MARANELLO

L'impact par l'objet

adhérent 2FPCO

RAPPORT RSE ANNUEL 2024

qualisery label

GOLD 2023 ecovadis Sustainability Rating

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

UN GLOBAL COMPACT

SOMMAIRE

1. Édito
2. Présentation de l'entreprise
3. Notre mission

STRATÉGIE & PILOTAGE RSE

4. Démarche RSE et cadre de référence
5. Gouvernance RSE & intégration dans la stratégie
6. Le label Maranello On Earth : notre boussole RSE
7. Parties prenantes & dialogue
8. Perspectives RSE & trajectoire à 3 ans

IMPACTS SOCIAUX & SOCIÉTAUX

9. Emploi, qualité de vie et conditions de travail
10. Résumé des actions RSE par Objectif de Développement Durable (ODD)
11. Baromètre d'ambiance RH
12. Implication sociale et sociétale
13. Partenaires associatifs & mécénat solidaire

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX & ÉTHIQUES

14. Performances Environnementales
15. Bilan Carbone & trajectoire climat
16. Achats responsables & relations fournisseurs
17. Nos messages externes & la sensibilisation à l'écoresponsabilité

TRANSPARENCE, MISSION & ENGAGEMENTS RECONNUS

18. Communication sur le Progrès – Global Compact
19. Suivi de notre mission & rapport de l'OTI
20. Certifications et reconnaissances externes
21. Annexes & documents de référence

MARANELLO
L'impact par l'objet

1 EDITO

L'année 2024 a marqué un tournant important dans l'histoire de l'entreprise.
Un nouveau chapitre s'est ouvert, sans rupture, mais avec la volonté claire de consolider les fondations posées depuis plus de vingt ans et de renforcer un engagement qui nous anime depuis longtemps.

Aujourd'hui, la responsabilité sociétale fait pleinement partie de la vie des entreprises.

Pour nous, ce n'est pas une nouveauté. La sensibilité aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques fait partie intégrante de notre manière de travailler depuis plus d'une décennie, bien avant que ces préoccupations ne soient au centre des attentes institutionnelles et commerciales.

Face aux défis environnementaux, sociaux et économiques, chaque action compte. La responsabilité n'est pas abordée comme une démarche extérieure à l'activité : elle est naturellement intégrée dans les décisions, les relations, les choix quotidiens.

L'engagement pour une économie plus durable ne s'improvise pas. Il se construit dans la cohérence entre les discours et les actes, dans la capacité à évoluer sans renier ses principes, dans l'attention portée à l'impact réel de chaque projet, de chaque produit, de chaque relation.

Ce rapport présente, sans embellir et sans masquer, l'état des lieux de ce qui a été accompli en 2024 : les réussites consolidées, les défis identifiés, les trajectoires tracées pour les années à venir.

Chaque indicateur suivi, chaque geste d'amélioration, chaque partenariat engagé traduit cette sensibilité profonde, aujourd'hui renforcée par des outils de pilotage précis et par la mobilisation collective des équipes.

Poursuivre cette dynamique, approfondir nos engagements, élargir notre impact utile : c'est l'ambition portée collectivement, avec constance, lucidité et pragmatisme.

Clément Marçais,

Directeur Général

2

PRESENTATION DE MARANELLO

Fondée en 2004 par François Crépin, François Lévêque et Rémi Gammal, Maranello est une agence conseil et revendeur spécialisée en objets média responsables. Depuis ses débuts, l'entreprise développe une approche engagée du sourcing, du design et de la communication par l'objet, en combinant exigence créative et impact mesuré.

Maranello compte aujourd'hui 14 collaborateurs, répartis sur deux implantations : à Levallois-Perret en France, où se situe le studio conseil et graphique, et à Waterloo en Belgique, pôle logistique et opérationnel. Le catalogue permanent comprend plus de 80 000 références personnalisables, auxquelles s'ajoutent les créations sur mesure. Un service graphique et digital complète l'offre, ainsi qu'une solution de recyclage et de donation des objets obsolètes ou inutilisés.

En 2024, Rémi Gammal et Clément Marçais reprennent l'intégralité du capital de la société, à la suite du rachat des parts des deux cofondateurs historiques. Cette transmission marque également la création du groupe Maranello, structuré autour de deux entités : Maranello France et Maranello MPPB (Maranello Pôle Production Belgique). Cette évolution ne modifie en rien les engagements de l'entreprise. Elle permet au contraire de renforcer l'action de Maranello à l'échelle européenne et d'élargir son champ d'impact.

20 ANS
MARANELLO
L'impact par l'objet

L'ensemble des produits proposés par Maranello sont sélectionnés selon des critères stricts de traçabilité et de responsabilité, incluant des matières recyclées ou certifiées (GRS, Seaqual, GOTS, BSCI…). Les informations complètes relatives aux produits, aux certifications et aux procédés de personnalisation sont accessibles en transparence sur le site :

👉 www.maranello-europe.com

L'entreprise est reconnue par plusieurs labels qualité et éthiques : Ecovadis, Qualiserv, et Sedex pour sa structure belge. Elle a par ailleurs développé son propre cadre d'engagement interne, le label Maranello On Earth, qui structure l'ensemble de sa démarche RSE.

En 2024, Maranello a réalisé un chiffre d'affaires de **3,49 millions d'euros.**

3

NOTRE MISSION

Depuis 2020, Maranello est une entreprise à mission. À cette date, elle fait partie des toutes premières PME françaises à adopter ce statut, et la première à l'avoir fait dans le secteur de l'objet média. Ce choix, structurant, consacre une dynamique engagée depuis plusieurs années : faire de l'objet publicitaire un levier de transformation responsable.

L'entreprise inscrit sa raison d'être dans ses statuts, selon les termes suivants :

« La conception, le développement, la fabrication et la commercialisation d'objets médias privilégiant une économie durable et responsable, l'achat, la vente et le courtage de biens, de services et de tous produits ; le conseil auprès des entreprises ou des particuliers lié aux choix de ces biens, services ou produits. »

Cette formulation encadre l'ensemble des activités du groupe Maranello, en France comme en Belgique, et guide les prises de décision stratégiques comme les opérations du quotidien. Elle affirme un positionnement clair : contribuer, par le design, la production et la diffusion d'objets média, à une économie plus durable, plus éthique, plus utile.

La mission de Maranello est pilotée en lien étroit avec la gouvernance de l'entreprise. Un référent à mission a été désigné dès l'origine pour suivre sa mise en œuvre, identifier les indicateurs pertinents et assurer un dialogue régulier avec les parties prenantes concernées.

4 DEMARCHE RSE ET CADRE DE REFERENCE

La démarche RSE de Maranello s'inscrit dans une dynamique globale, construite autour d'engagements concrets, de cadres de référence reconnus et d'une logique de progression continue. Elle irrigue l'ensemble de l'activité de l'entreprise : de la conception produit à la relation client, de la gouvernance interne aux actions sociales.

Depuis 2020, cette démarche est formalisée par le statut de PME à mission, qui structure l'action de Maranello autour d'une finalité claire : proposer des objets média utiles, durables, et alignés avec une économie responsable.

🔍 Un cadre exigeant, multi-niveaux

Maranello a choisi d'articuler sa stratégie RSE autour de plusieurs référentiels complémentaires :

- Les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, avec une contribution active à 11 des 17 objectifs
- Les 10 principes du Global Compact, que Maranello soutient officiellement depuis 2011

4

DEMARCHE RSE ET CADRE DE REFERENCE

- Le label Qualiserv, aligné sur les exigences de la norme ISO 9001, qui valorise la qualité de service, la gestion des ressources, l'écoute des parties prenantes et l'amélioration continue

intertek
Total Quality. Assured.

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

La société:

MARANELLO

Site principal : 92 Rue Edouard Vaillant, Levallois-Perret, 92300, France.

a été labellisée:

qualiserv® label

Intertek Certification France n°0127599

Selon le Référentiel Qualiserv 7.4:

Communication par l'objet média.

Certificat n°:
0152370

Date de certification initiale:
28/07/2014

Date de certification:
28/03/2023

Date d'émission du certificat:
26/06/2023

Date d'expiration:
27/07/2026

2FPCO
Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet

Calin Moldovean
Président, Business Assurance
Intertek France
Tour PB5, 1 Avenue du Général De Gaulle
92800 Puteaux – France

L'émission de ce certificat n'engage la responsabilité d'Intertek envers aucun tiers autre que le client, et uniquement selon les termes définis par le contrat. La validité du présent certificat est soumise au maintien de la conformité du système de l'organisation par rapport aux règles de certification de système d'Intertek. Sa validité peut être confirmée sur demande par email à certificate.validation@intertek.com ou en scannant le code sur la droite avec un smartphone. Ce certificat est la propriété d'Intertek, à qui il devra être retourné en cas de demande.

4

DEMARCHE RSE ET CADRE DE REFERENCE

Le label interne Maranello On Earth, qui formalise les engagements de l'entreprise autour de 4 piliers : choix responsable, matière responsable, transport responsable, et socialement responsable.

🔍 Un cadre exigeant, multi-niveaux

Cette structuration permet à Maranello de proposer systématiquement une alternative responsable, quel que soit le brief ou le besoin exprimé par ses clients. C'est une règle de fonctionnement, ancrée dans les pratiques quotidiennes, et rendue visible par :

- une traçabilité renforcée des produits (matières, origine, labels),
- une plateforme d'information produit transparente via le site maranello-europe.com,
- un accompagnement conseil vers des choix à moindre impact,
- un dispositif de recyclage et de dons solidaires pour les objets non utilisés.

4

DEMARCHE RSE ET CADRE DE REFERENCE

Reconnaissances et ambitions

En 2023, Maranello a obtenu un score de 990/1000 au label Qualiserv. La société est également certifiée Ecovadis Gold (depuis 2017), et vise le niveau Platinum d'ici 2026, avec l'ambition de compléter sa démarche par une reconnaissance environnementale (ISO 14001 et BCORP).

L'agence belge est en parallèle certifiée Sedex, renforçant ainsi la dimension européenne des engagements RSE du groupe.

Maranello est également signataire de la charte 2FPCO, utilise l'outil Carbo pour mesurer ses émissions, et collabore avec Groom pour la logistique circulaire.

Sedex

SAQ results

Site and company details

Site and company name	Site address	Business type	SAQ completion
Pole Production Maranello Belgium SA ZC1079174 Pole Production Maranello Belgium SA - Belgium ZS1053030	79, Drève de l'Infante Waterloo Belgium 1410	Goods provider	100% Submitted Last updated 2024-11-28

Primary site activity	Other site activities	Management controls score
Other manufacturing n.e.c.	Not applicable	2.2

5

GOUVERNANCE RSE ET INTEGRATION DANS LA STRATEGIE

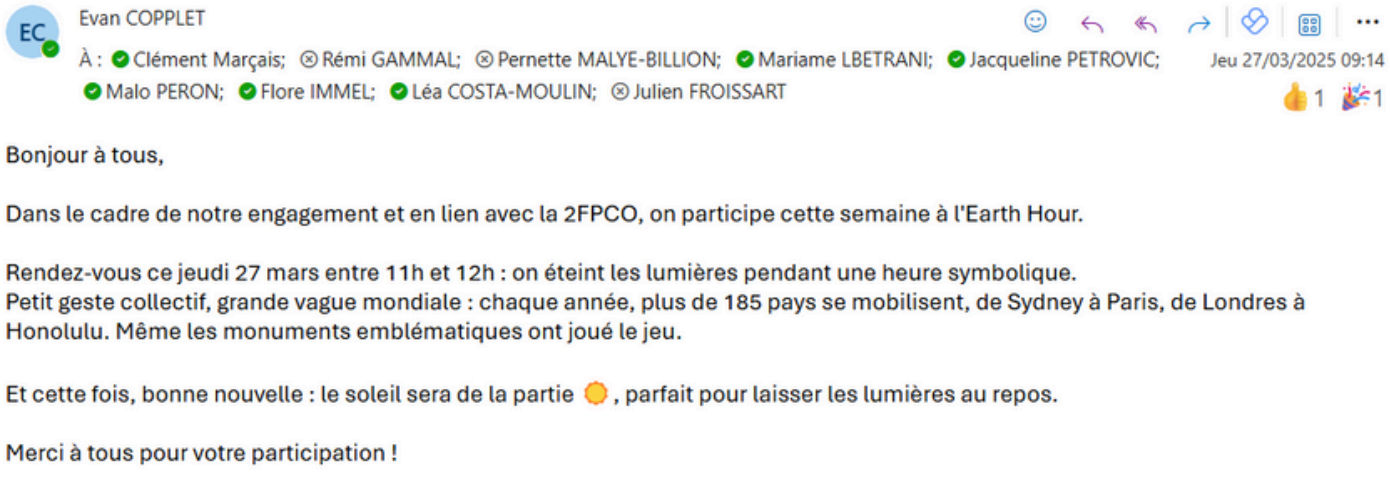
La stratégie RSE de Maranello est pensée comme une dynamique collective, vivante, intégrée au fonctionnement quotidien de l'entreprise. Elle repose sur une gouvernance claire, un pilotage continu et une mobilisation sincère des équipes, déjà sensibilisées aux enjeux sociétaux et environnementaux.

Depuis 2020, cette démarche s'appuie sur trois piliers de gouvernance :

🔹 Une direction pleinement impliquée

Les enjeux RSE sont traités comme des sujets stratégiques à part entière. Ils sont abordés de façon hebdomadaire lors des réunions de pilotage stratégique, réunissant l'ensemble des équipes. Ces temps collectifs permettent d'ajuster les actions, d'identifier les leviers de progression, et d'aligner les décisions opérationnelles sur les engagements de la mission.

En avril 2024, un nouveau directeur général, Clément Marçais a rejoint Maranello. Il à assuré temporairement la fonction de référent à mission, dans l'attente de la désignation officielle d'un nouveau référent en mars 2025. Ce relais garantit la continuité de la démarche, tout en intégrant une vision renouvelée.



EC Evan COPPLET

À : Clément Marçais; Rémi GAMMAL; Pernette MALYE-BILLION; Mariame LBETRANI; Jacqueline PETROVIC; Malo PERON; Flore IMMEL; Léa COSTA-MOULIN; Julien FROISSART

Jeu 27/03/2025 09:14

Bonjour à tous,

Dans le cadre de notre engagement et en lien avec la 2FPCO, on participe cette semaine à l'Earth Hour.

Rendez-vous ce jeudi 27 mars entre 11h et 12h : on éteint les lumières pendant une heure symbolique.
Petit geste collectif, grande vague mondiale : chaque année, plus de 185 pays se mobilisent, de Sydney à Paris, de Londres à Honolulu. Même les monuments emblématiques ont joué le jeu.

Et cette fois, bonne nouvelle : le soleil sera de la partie , parfait pour laisser les lumières au repos.

Merci à tous pour votre participation !

6

LE LABEL MARANELLO ON EARTH : NOTRE BOUSSOLE RSE

Le label Maranello On Earth est un cadre de référence interne qui structure la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise. Conçu par Maranello pour répondre à une double exigence — lisibilité externe et cohérence interne, il s'applique à l'ensemble de l'offre et des opérations, et permet d'évaluer la qualité responsable des objets publicitaires proposés

Ce label ne remplace pas les certifications officielles (GRS, BSCI, FSC, etc.), mais les complète en traduisant les engagements de l'entreprise en critères concrets, homogènes et opérationnels. Il sert à filtrer, orienter et valider les choix à chaque étape : sourcing, production, transport, distribution.

🎯 Objectif du label

L'objectif est simple : garantir que chaque objet proposé sous la marque Maranello respecte un ou plusieurs principes fondamentaux liés à la durabilité, à l'éthique et à la transparence.

En 2024, 80 % des objets vendus répondaient aux exigences du label. L'ambition est de porter ce chiffre à 90 % d'ici 2026.

🔍 Méthode d'application

Le label est appliqué via une grille d'évaluation interne, intégrée au processus commercial. Lors de chaque proposition, les équipes identifient et valident les critères remplis pour chaque objet. Le marquage du label dans les outils de vente (devis, fiches produits, catalogue) permet une lecture immédiate pour les clients.

🧩 Les quatre piliers du label

Le label repose sur quatre piliers complémentaires, qui couvrent l'ensemble du cycle de vie des objets :

6

LE LABEL MARANELLO ON EARTH : NOTRE BOUSSOLE RSE

1. Choix responsable

Ce pilier garantit que l'objet proposé a été sélectionné pour son utilité, sa durabilité et son impact réduit. L'objectif est de sortir d'une logique de volume ou de simple esthétisme pour proposer des objets réellement pensés pour être utilisés, et donc conservés. L'analyse porte notamment sur :

- la durée de vie du produit,
- son potentiel de réutilisation,
- sa pertinence par rapport à l'usage client.

2. Matière responsable

Ce pilier concerne la nature des matériaux utilisés.
Il s'applique aux objets composés de :

- matières recyclées ou recyclables,
- matières biodégradables ou biosourcées,
- ressources renouvelables certifiées (comme le bois FSC ou le coton GOTS).

Les objets doivent également être compatibles avec une fin de vie responsable, en lien avec l'économie circulaire.

3. Transport responsable

Ce pilier concerne les conditions logistiques. Il valorise :

- le Made in France ou Made in Europe, réduisant les distances,
- l'utilisation de transporteurs à faibles émissions, notamment véhicules électriques,
- l'optimisation des chaînes logistiques (groupage, multimodal, réduction des trajets à vide).

Chaque étape de livraison est pensée pour minimiser les émissions sans compromettre la qualité de service.

6

LE LABEL MARANELLO ON EARTH : NOTRE BOUSSOLE RSE

4. Socialement responsable

Ce pilier regroupe les critères éthiques et sociaux. Il implique :

- le respect strict des droits humains et l'exclusion du travail des enfants,
- des partenariats avec des structures inclusives, notamment les ESAT, favorisant l'emploi de personnes en situation de handicap,
- un engagement pour le Made in France, garant des conditions sociales régulées,
- des audits réguliers de la chaîne de valeur pour vérifier l'alignement avec les principes éthiques de Maranello.

📣 Communication et transparence

Le label Maranello On Earth est visible sur les supports de vente, les devis, et certaines fiches produits. Il est également explicité sur le site internet, dans les présentations commerciales et dans les communications externes à visée pédagogique.

Ce cadre est conçu pour rassurer les clients, valoriser les engagements des partenaires et garantir la traçabilité des choix opérés. En parallèle, il sert d'outil de progression continue pour les équipes internes, dans une logique d'amélioration concrète et mesurable.

🚀 Une dynamique évolutive

Le label est vivant. Il est réévalué chaque année pour intégrer de nouveaux critères (comme les emballages, l'impact numérique ou la réparabilité), ajuster les seuils d'exigence, et tenir compte des retours clients.

À travers Maranello On Earth, l'entreprise affirme qu'il est possible de faire de l'objet publicitaire un support utile, durable, éthique, sans renoncer à la créativité ni à l'efficacité.

7

PARTIES PRENANTES ET DIALOGUES

La démarche de Maranello repose sur une conviction simple : une entreprise responsable ne peut pas avancer seule. Ses engagements doivent s'ancrer dans un écosystème, s'enrichir des points de vue de ses interlocuteurs, et s'ajuster aux attentes concrètes du terrain. C'est pourquoi le dialogue avec les parties prenantes fait partie intégrante de la stratégie de responsabilité sociétale, et non d'une action ponctuelle ou secondaire.

Ce dialogue est structuré, permanent et intégré dans les décisions opérationnelles comme dans les orientations de long terme.

🧩 Identifier pour mieux écouter

Les parties prenantes de Maranello sont classées selon leur rôle, leur proximité avec l'activité, et leur impact potentiel sur les décisions RSE. Elles sont réparties en cinq catégories principales :

- Les clients, entreprises ou organisations de toutes tailles, sont en attente de transparence, de traçabilité et d'objets alignés avec leurs propres politiques RSE.
- Les fournisseurs et partenaires industriels, localisés majoritairement en France et en Europe, participent directement à la conception, la fabrication ou la livraison des produits.
- Les collaborateurs, salariés ou indépendants associés à 100 %, sont impliqués dans la définition et l'application des engagements, en particulier lors des réunions hebdomadaires.
- Les associations partenaires, comme les Restos du Cœur, la Fondation Arthritis, ou des établissements scolaires, sont au cœur de la dimension solidaire de Maranello.
- Les organismes tiers, tels que Qualiserv, Ecovadis, SEDEX ou Carbo, apportent une grille d'évaluation, des outils de mesure ou un regard externe structurant.

Cette cartographie est évolutive : elle est révisée au fur et à mesure du développement de l'entreprise, de la structuration du groupe, et des nouveaux projets solidaires ou commerciaux.

7

PARTIES PRENANTES ET DIALOGUES

🔄 Un dialogue intégré à la gestion quotidienne

Le dialogue avec les parties prenantes n'est pas traité comme une démarche à part. Il est pleinement intégré aux outils de pilotage, aux rituels de l'équipe, et aux échanges avec les partenaires.

Chaque semaine, les réunions stratégiques internes réunissent l'ensemble de l'équipe. Ces temps de travail incluent une remontée d'informations des retours clients, des demandes spécifiques ou des signaux faibles observés auprès des fournisseurs, des partenaires ou dans la presse sectorielle.

Les retours des clients, qu'ils portent sur un produit, un process ou une préoccupation RSE, sont pris en compte dans la sélection produit, les critères de sourcing ou la présentation des offres.

Les échanges avec les associations bénéficiaires sont réguliers. Ils permettent d'ajuster les dons matériels (objets publicitaires non utilisés, fins de série), de coorganiser certaines actions, et d'assurer une aide utile, ciblée, concrète.

🤝 Construire une relation durable avec les fournisseurs

Maranello privilégie une relation de proximité avec ses fournisseurs, fondée sur la confiance, la transparence et l'exigence partagée.

- Les attentes en matière éthique, sociale et environnementale sont clarifiées dès le début de la collaboration.
- Des audits ou points de vérification sont mis en place pour s'assurer de la conformité avec les critères du label Maranello On Earth (notamment sur les piliers « socialement responsable » et « transport responsable »).
- Des ajustements collaboratifs sont menés en continu : modification de matière, changement d'emballage, relocalisation d'une référence, optimisation d'une chaîne logistique.

Ce lien permet d'élever progressivement les standards et d'avancer avec des partenaires engagés, même s'ils ne disposent pas encore tous de certifications externes.

7

PARTIES PRENANTES ET DIALOGUES

💬 Les clients comme partenaires d'exigence

Les clients ne sont pas des destinataires passifs. Ils contribuent directement à faire évoluer les pratiques de Maranello :

- par leurs questions sur les matières, l'origine ou les certifications,
- par leurs retours d'expérience après livraison,
- par leurs attentes croissantes en matière de communication responsable.

Ces échanges influencent la construction des offres, le contenu des fiches produit, la façon de présenter les devis, ou encore le développement de la transparence sur le site web.

En 2024, de nombreux clients ont activement demandé des alternatives plus responsables, confirmant que la logique de "choix par défaut durable" portée par Maranello est en phase avec les besoins du marché.

🔁 Une boucle d'amélioration continue

Le dialogue avec les parties prenantes ne se limite pas à la collecte d'avis : il alimente en continu une démarche d'ajustement, de co-construction, et de progrès. Chaque retour, chaque remarque, chaque attente devient un levier d'amélioration, intégré à la feuille de route RSE.

C'est cette capacité à écouter et à traduire concrètement les attentes qui permet à Maranello de rester en mouvement, sans perdre la cohérence de sa mission.

8

PERSPECTIVES RSE ET TRAJECTOIRE A 3 ANS

La stratégie RSE de Maranello est pensée comme une dynamique évolutive. Elle ne repose pas uniquement sur des engagements passés, mais sur une volonté affirmée de progresser année après année, en cohérence avec les enjeux de son secteur et les attentes des parties prenantes.

La structuration récente du groupe Maranello (France et Belgique) en 2024 a permis de poser de nouveaux fondements pour intensifier cette trajectoire. Les trois prochaines années seront consacrées à renforcer l'impact, élargir le périmètre d'action, et consolider les outils de pilotage.

🎯 Objectifs généraux 2025–2027

➤ 1. Atteindre 90 % de produits vendus répondant aux critères du label Maranello On Earth

Aujourd'hui à 80 %, l'objectif est de renforcer le sourcing et d'intégrer davantage de critères dans les appels d'offres pour tendre vers un alignement de 90% d'ici fin 2026.

➤ 2. Formaliser un plan d'action climat complet

Sur la base du premier Bilan Carbone réalisé en 2024, l'enjeu est de définir des objectifs quantifiés de réduction des émissions (par scope), avec des indicateurs de suivi opérationnels dès 2025.

➤ 3. Mettre en œuvre une politique environnementale interne

Cela inclut la mise en place d'un tri des déchets dans tous les locaux, un suivi précis de la consommation d'eau, la gestion des déchets électroniques, ainsi qu'un plan d'amélioration énergétique.

8 PERSPECTIVES RSE ET TRAJECTOIRE A 3 ANS

➤ 4. Déployer une stratégie de mobilité responsable

Prévu pour 2025, ce plan comprendra :

- l'analyse des trajets domicile-travail,
- des actions incitatives pour les modes doux,
- une réflexion sur la mutualisation des déplacements professionnels.

➤ 5. Suivre de nouveaux indicateurs sociaux

Le tableau de bord mis en place en 2024 sera enrichi pour mieux suivre :

- la formation continue,
- la représentation des statuts et des âges,
- l'ancienneté moyenne,
- la diversité (notamment le handicap).

🔄 Engagements d'amélioration continue

Maranello ne travaille pas à partir d'objectifs figés, mais dans une logique de révision annuelle :

- les critères du label Maranello On Earth sont mis à jour chaque année pour intégrer les nouveaux enjeux (impact numérique, réparabilité, emballages, etc.),
- les retours clients et fournisseurs sont pris en compte dans les ajustements de process,
- chaque nouveau projet (mécénat, produit, campagne) est évalué selon son alignement avec la mission.

🌍 Vision long terme

L'ambition de Maranello est claire : faire de l'objet publicitaire un support utile, responsable et crédible, à la fois en France et à l'international. Cette ambition repose sur une cohérence renforcée entre le produit, la relation client, la logistique, le message transmis, et les conditions sociales de production.

La perspective 2025–2027 est structurée, pilotée et partagée. Elle engage l'ensemble des équipes et partenaires autour d'une conviction commune : la transformation écologique et sociale du secteur passe par des actes concrets, progressifs et mesurables.

9 EMPLOIS, QUALITE DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Chez Maranello, le climat social est considéré comme un indicateur stratégique à part entière. Même en l'absence d'un outil d'enquête standardisé à fréquence fixe, l'entreprise veille activement à capter les signaux faibles, les ressentis et les dynamiques collectives au fil du temps.

🧩 Un suivi informel mais structuré

L'ambiance au travail est évaluée en continu à travers :

- les réunions stratégiques hebdomadaires, où chacun peut s'exprimer librement sur l'organisation, les tensions éventuelles, ou les idées d'amélioration,
- des points informels en petits groupes (pause café, rituels d'équipe),
- des retours croisés après les grands temps forts (projets, salons, pics d'activité).*

Cette approche organique permet de faire remonter rapidement les besoins, d'identifier des irritants potentiels, et d'y répondre de façon agile, sans attendre l'accumulation de frustrations.

📌 Un climat social préservé

Malgré ces mouvements, l'ambiance interne est restée positive. Les collaborateurs ont été régulièrement informés des évolutions en cours, associés aux décisions opérationnelles et soutenus dans les périodes de transition.

L'implication collective dans les projets stratégiques, la transparence des échanges, et les engagements communs (notamment sur les enjeux RSE) ont permis de maintenir une cohésion forte.

- Aucun signalement ni tension structurelle constatée ;
- Des rituels collectifs (déjeuners, événements, temps d'échange) ont continué à rythmer la vie d'équipe ;
- L'attachement à l'entreprise est resté élevé, avec une mobilisation intacte autour des projets clés.

10

RESUME DES ACTIONS RSE PAR ODD

La stratégie RSE de Maranello est alignée sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, en tant que repères universels d'action. Sur les 17 ODD définis par l'ONU, 11 font l'objet de contributions directes et mesurables à travers les pratiques, les choix de partenaires et les engagements statutaires de l'entreprise.

ODD	Contribution de Maranello	Impact visé
ODD 1 – Pas de pauvreté	Dons réguliers aux Restos du Cœur, en objets publicitaires neufs non utilisés (3 tonnes entre 2023 et 2024).	Soutien matériel aux associations agissant contre la précarité.
ODD 2 – Faim "zéro"	Partenariats associatifs avec les Restos du Cœur, élargis à des dons alimentaires via événements clients.	Appui logistique à des structures de lutte contre la faim.
ODD 3 – Bonne santé et bien-être	Collaboration avec la Fondation Arthritis (depuis 2004). Actions internes autour de la santé mentale, prévention, et équilibre pro/perso.	Amélioration de la qualité de vie au travail et soutien à la recherche médicale.
ODD 4 – Éducation de qualité	Soutien à l'école Bois du Chateau à Lorient, dons matériels (fournitures, sacs, objets éducatifs).	Accès à du matériel pour les enfants en zones précaires.
ODD 5 – Égalité entre les sexes	Parité dans les effectifs, avec 56 % de femmes chez Maranello. Egalité salariale, gestion RH inclusive.	Promotion de l'égalité des chances et des parcours professionnels.
ODD 8 – Travail décent et croissance économique	Choix de fournisseurs certifiés BSCI, Sedex. Intégration des critères sociaux dans les appels d'offres.	Conditions de travail équitables et traçabilité sociale.
ODD 10 – Inégalités réduites	Soutien à des partenaires de l'économie sociale et solidaire, comme les Ateliers de la Nacelle.	Inclusion sociale par l'emploi, soutien aux structures d'insertion.
ODD 12 – Consommation et production responsables	Proposition systématique d'une alternative responsable à chaque demande. Traçabilité matières, réduction des invendus, recyclage.	Économie circulaire, éducation du client final, réduction du gaspillage.
ODD 13 – Lutte contre le changement climatique	Réalisation du Bilan Carbone via Carbo. Optimisation transport/logistique, produits éco-conçus.	Réduction des émissions, trajectoire climat suivie.
ODD 15 – Vie terrestre	Sélection de produits issus de filières labellisées, réduction de l'impact matière.	Préservation des ressources naturelles, promotion de matières recyclées ou biosourcées.
ODD 17 – Partenariats pour les objectifs	Collaboration avec des associations (Arthritis, Secours Catholique, Restos Du Coeur, etc.), adhésion à la charte 2FPCO, soutien aux réseaux métiers.	Co-construction de solutions durables et mutualisation des engagements.

11

BAROMETRE D'AMBIANCE RH

Le climat social chez Maranello est suivi avec attention, au quotidien. L'ambiance au travail, les dynamiques collectives et le bien-être de l'équipe ne sont pas traités comme des sujets secondaires, mais comme des indicateurs stratégiques. L'entreprise ne s'appuie pas uniquement sur des outils d'enquête formels, mais sur une écoute active, continue et directe, fondée sur la confiance et la proximité.

L'année 2024 a été une année de transformation majeure, avec le rachat du fonds de commerce et la réorganisation du capital. Ces évolutions ont entraîné plusieurs mouvements au sein de l'équipe, gérés avec transparence et stabilité :

- Le départ de la directrice des achats, remplacée par une collaboratrice en interne,
- La réorganisation de la fonction comptable, désormais assurée par une assistante de direction appuyée par un cabinet externe,
- Le départ d'une commerciale liée à l'ancienne direction.

Ces changements ont été anticipés, accompagnés, et n'ont donné lieu à aucun conflit. Ils ont permis d'adapter les rôles aux besoins actuels, tout en consolidant l'autonomie et la responsabilisation des équipes.

Malgré ce contexte, le climat de travail est resté serein. Les collaborateurs ont continué à s'impliquer dans la stratégie de l'entreprise, notamment via les réunions stratégiques hebdomadaires, qui réunissent l'ensemble de l'équipe et permettent de traiter à la fois les sujets opérationnels, les orientations RSE et les retours terrain. Ces rendez-vous jouent un rôle central dans la cohésion et l'appropriation des enjeux par tous.

Des moments conviviaux sont également organisés, comme les déjeuners trimestriels au restaurant du président, qui renforcent les liens hors cadre professionnel. Ces temps informels favorisent les échanges ouverts et le maintien d'un esprit d'équipe.

L'organisation repose sur une structure stable et équilibrée :

- 100 % des collaborateurs en CDI (hors alternants),
- 2 alternants intégrés à des parcours de formation,
- 2 commerciaux indépendants travaillant exclusivement pour Maranello, à distance,
- Une équipe intergénérationnelle, allant de 20 à 62 ans.

11

BAROMETRE D'AMBIANCE RH

Un dispositif de signalement anonyme est accessible en permanence, garantissant à chacun un canal sécurisé pour exprimer une difficulté ou un inconfort. À ce jour, il n'a pas été activé.

L'absence de tensions déclarées, la mobilisation constante autour des projets, la stabilité des effectifs (hors restructuration), et la capacité des collaborateurs à proposer, ajuster et participer activement aux décisions illustrent un climat de confiance et d'engagement durable.

Maranello prévoit d'intégrer en 2025 de nouveaux indicateurs qualitatifs à son tableau de bord RH : niveau de satisfaction, reconnaissance, charge perçue…

L'objectif est d'objectiver le ressenti collectif sans le déshumaniser, et de continuer à faire du climat social un levier de progrès, au service de la mission d'entreprise.

11

BAROMETRE D'AMBIANCE RH

Le 29/04/2025, un questionnaire de baromètre d'ambiance a été envoyé aux salariés de Maranello France. À la suite de ce questionnaire, nous constatons que l'ambiance générale au sein de l'entreprise est perçue positivement par l'ensemble des collaborateurs.

◆ Relation au travail

La majorité des répondants (100 %) déclarent se sentir motivés au quotidien et avoir une bonne compréhension de ce qui est attendu d'eux. De plus, 100 % affirment que leur travail a du sens, et 100 % estiment pouvoir donner leur avis sur les sujets les concernant.

◆ Ambiance & relations

L'ambiance est jugée bienveillante et respectueuse par 100 % des collaborateurs. Tous affirment se sentir à l'aise pour échanger librement, et 100 % considèrent que l'ambiance générale dans l'organisation est positive.

◆ Équilibre et conditions de travail

100 % des collaborateurs trouvent que leur équilibre vie professionnelle / vie personnelle est respecté. De même, les conditions matérielles de travail sont jugées satisfaisantes, et tous se sentent en sécurité et respectés dans leur environnement de travail.

◆ Évolution et reconnaissance

Ce point révèle des axes d'amélioration. Seuls 57,2 % des répondants se sentent reconnus pour leur travail. Concernant les opportunités de progression ou d'apprentissage, les avis sont plus partagés, avec une répartition équitable entre ceux qui les trouvent toujours, souvent, parfois ou rarement présentes.

◆ Expression libre

Les réponses ouvertes mettent en avant une ambiance agréable, une bonne entente entre collègues et des évolutions positives dans l'entreprise, notamment dans la comptabilité et l'organisation. En revanche, des pistes d'amélioration sont suggérées, comme une demande de télétravail, des réunions plus concises, davantage d'écoute, et plus d'opportunités d'interactions et d'apprentissage.

12 IMPLICATION SOCIALE ET SOCIETALE

L'implication sociale et sociétale de Maranello dépasse largement les engagements formels. Elle se traduit par des actions concrètes, une attention quotidienne portée aux collaborateurs, une ouverture vers les structures solidaires, et une volonté sincère de faire circuler l'utilité au-delà de la seule logique économique. Chaque dimension de l'entreprise, humaine, logistique, commerciale, contribue à cet engagement, dans une dynamique collective.

👬 Bien-être et engagement des collaborateurs

Le cadre de travail proposé favorise un équilibre stable entre responsabilité, autonomie et écoute. Les collaborateurs évoluent dans une structure à taille humaine, avec une gouvernance ouverte, des échanges hebdomadaires sur les enjeux stratégiques, et des moments conviviaux réguliers. L'équipe est intergénérationnelle, fidèle, impliquée dans la trajectoire de l'entreprise. Ce climat favorise non seulement la performance, mais aussi le sentiment d'appartenance.

🤰 Prévention et qualité de vie

Même en l'absence d'un programme de santé structuré, la prévention fait partie des pratiques quotidiennes. La charge de travail est suivie, les tensions identifiées et désamorcées rapidement. Aucun accident du travail n'a été déclaré. L'environnement physique, les conditions de travail et les échanges informels permettent de prévenir les risques avant qu'ils ne s'installent. Cette vigilance constante participe à la qualité de vie collective.

📣 Animation interne et mobilisation collective

Les collaborateurs participent activement à la vie de l'entreprise : ils proposent, testent, ajustent, alertent si nécessaire. Leur engagement dépasse leurs missions individuelles. Lorsqu'un stock d'objets neufs est disponible pour une donation, certains commerciaux n'hésitent pas à proposer à leurs clients de faire un don, ou à transmettre des idées d'associations à soutenir. Ces initiatives sont encouragées et intégrées dans le fonctionnement de l'entreprise.

Le lien se renforce aussi à travers des temps symboliques : la Journée de la Terre, Earth Hour, ou encore les déjeuners collectifs organisés chaque trimestre.

12 IMPLICATION SOCIALE ET SOCIETALE

❤️ Dons matériels et engagement associatif

Depuis plusieurs années, Maranello s'est engagé dans une démarche de mécénat solidaire. Chaque année, l'entreprise donne plus d'une tonne d'objets publicitaires neufs non utilisés à différentes associations. Ces dons sont principalement matériels, à l'exception de la Fondation Arthritis, qui reçoit un soutien financier régulier.

Les dons sont organisés avec :

- les Restos du Cœur, pour soutenir les distributions matérielles dans les centres nationaux,
- l'École Bois du Château à Lorient, avec des fournitures, sacs et objets éducatifs remis aux enfants,
- la Fondation Arthritis, engagée depuis 2004 dans la recherche médicale.

Tous les dons sont gérés en lien direct avec les structures bénéficiaires, via le responsable RSE, qui coordonne la logistique, anticipe les besoins et assure un suivi régulier. Les retours reçus sont nombreux et toujours très positifs. Après une donation à l'École Bois du Château, Maranello a reçu une photo des enfants souriants, entourés des objets reçus, preuve directe de l'utilité sociale de ces gestes.

Dans certains cas, l'engagement est aussi personnel : le responsable RSE, lui-même bénévole aux Restos du Cœur, a participé à la distribution des objets donnés. Ce lien direct entre entreprise et terrain donne du sens et de la cohérence à la démarche.

🤝 Une ouverture vers le mécénat de compétences

En 2025, Maranello prévoit d'allouer quelques heures par mois au mécénat de compétences, en permettant aux collaborateurs qui le souhaitent de consacrer une partie de leur temps de travail à une association de leur choix. Cette orientation s'inscrit dans une logique de soutien actif et distribué, à échelle humaine.

13

PARTENAIRES ASSOCIATIFS ET MECENATS SOLIDAIRE

Depuis plusieurs années, Maranello entretient une relation active et structurée avec plusieurs associations, dans une logique de mécénat ancrée dans le réel. Ces partenariats ne se limitent pas à des actions ponctuelles ou à des communications de façade : ils s'inscrivent dans un engagement régulier, piloté en interne, et soutenu par l'implication directe des équipes.

Une relation basée sur la confiance et l'utilité

Maranello choisit ses partenaires associatifs selon des critères simples mais essentiels : la clarté des besoins, la proximité avec les bénéficiaires, et la cohérence avec les valeurs portées par l'entreprise. Les structures soutenues agissent dans des domaines concrets, touchants, avec un impact visible sur le terrain.

Parmi ces partenaires :

- Les Restos du Cœur, qui reçoivent chaque année une partie des objets publicitaires non utilisés.
Ces dons sont ensuite redistribués dans les centres d'aide locaux, avec l'aide des bénévoles. L'un d'eux est d'ailleurs membre de l'équipe Maranello, renforçant encore le lien entre l'entreprise et le terrain.

- La Fondation Arthritis, partenaire de longue date, bénéficie d'un soutien financier régulier pour ses programmes de recherche médicale.

- L'École Bois du Château à Lorient, qui accueille des enfants issus de milieux modestes, a reçu en 2024 un don de fournitures, sacs et objets éducatifs. Ce soutien a donné lieu à des remerciements émouvants, notamment une photo envoyée par les enseignants, montrant les élèves entourés des objets reçus.

13

PARTENAIRES ASSOCIATIFS ET MECENATS SOLIDAIRE

Un fonctionnement structuré et suivi

Tous les dons sont organisés et suivis par le responsable RSE, qui fait le lien entre Maranello et les structures partenaires. Les volumes sont évalués selon les stocks disponibles et la capacité logistique des associations. En 2024, l'ensemble des dons matériels a représenté plus d'une tonne d'objets redistribués, dans une logique de circularité sociale.

Cette démarche repose sur des échanges réguliers, souvent informels, mais efficaces. Les partenaires expriment leurs besoins, Maranello propose les solutions disponibles, et les équipes s'organisent pour assurer un transfert utile, sans rupture dans la chaîne de solidarité.

Une dynamique appelée à s'élargir

L'ambition ne s'arrête pas aux dons matériels. En 2025, Maranello prévoit d'ouvrir un dispositif de mécénat de compétences, en allouant quelques heures de travail par mois à ceux qui souhaitent s'engager bénévolement auprès d'associations locales ou partenaires. Cette forme de contribution viendra enrichir la relation entreprise-association en ajoutant une dimension humaine et professionnelle au soutien déjà existant.

Ce mécénat est pensé comme un prolongement naturel de la mission de Maranello : mettre l'humain au centre, y compris en dehors de l'acte commercial, et contribuer à une économie plus solidaire, au plus près du terrain.

14 PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES

La performance environnementale de Maranello repose sur une série d'actions concrètes, portées par une volonté de progrès constant. L'entreprise a entamé un travail de structuration de ses données et de ses pratiques, avec l'objectif d'atteindre une baisse mesurée et continue de ses impacts à horizon 2030. Ce travail s'appuie autant sur des gestes simples que sur des choix structurants, intégrés progressivement dans le fonctionnement quotidien.

🔌 Énergie et consommation électrique

En 2024, la consommation d'électricité des sites de Maranello s'élève à 30 000 kWh. Il s'agit de la première année de suivi formel. L'énergie consommée est aujourd'hui issue du mix conventionnel, mais un changement de fournisseur est prévu en 2025, dans le but de basculer vers une offre issue de sources renouvelables.

Des actions de réduction sont d'ores et déjà en place : extinction systématique des postes de travail en dehors des horaires, mise en veille des appareils, éclairage optimisé, et équipements sanitaires sobres (mousseurs, chasses d'eau double débit). Ces leviers simples permettent de limiter les consommations passives.

🖨️ Papier et gestion des consommables

L'usage du papier est suivi depuis 2024. Sur l'année, Maranello a consommé 30 000 pages, avec un système d'impression optimisé (recto-verso par défaut) et une collecte dédiée du papier usagé. Les commandes de fournitures de bureau sont limitées à une fois par trimestre, avec un tri préalable pour éviter les doublons et les achats inutiles.

📦 Emballages

Dans l'envoi de ses produits, Maranello a fait le choix d'éviter au maximum les emballages plastiques. Le carton est privilégié pour son impact moindre, sa recyclabilité et sa facilité de réutilisation. Cette règle s'applique tant pour les livraisons clients que pour les envois internes ou partenaires.

14 PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES

💻 Sobriété numérique

L'hébergement du site est réalisé en Belgique. Tous les serveurs et documents sont gérés via SharePoint Microsoft 365, une infrastructure sécurisée et certifiée ISO 27001. Deux fois par an, les collaborateurs sont invités à nettoyer leurs ordinateurs et boîtes mail, notamment à l'occasion d'initiatives collectives comme Earth Hour. L'objectif est d'instaurer une hygiène numérique régulière, sans contrainte, mais avec un effet tangible sur la durée.

🔁 Recyclage et seconde vie des objets publicitaires

Maranello propose à ses clients un service de reprise des objets publicitaires obsolètes, en vue de leur recyclage ou revalorisation. Lorsqu'un client fait ce choix, un certificat de traitement lui est fourni, garantissant la traçabilité de la démarche.
En parallèle, les objets neufs non utilisés peuvent faire l'objet de donations solidaires, en lien avec les partenaires associatifs de l'entreprise. Là encore, la transparence sur le circuit, le volume et la destination est assurée.

15

BILAN CARBONE ET TRAJECTOIRE CLIMAT

La transition climatique fait partie intégrante de la stratégie RSE de Maranello. Pour agir efficacement, il ne suffit pas de s'appuyer sur des intentions : il est indispensable de mesurer, de suivre, puis de réduire de manière structurée les émissions de gaz à effet de serre liées à l'activité. C'est dans cette logique que Maranello a réalisé, en 2024, son premier Bilan Carbone complet, avec l'appui de l'outil de référence Carbo.

📊 Une première photographie consolidée en 2024

Ce bilan a permis de cartographier l'ensemble des émissions associées à l'entreprise, sur une année complète. Il inclut :

- la consommation énergétique des locaux (Scope 2),
- les déplacements professionnels et trajets domicile-travail (Scope 1 et Scope 3),
- les envois et livraisons de marchandises (Scope 3),
- les achats et matières premières (Scope 3),
- ainsi qu'une première estimation des usages numériques et services cloud.

Le périmètre d'analyse a été volontairement large, afin d'obtenir une vision réaliste des leviers d'action possibles, sans minimiser les impacts indirects.

Le travail de consolidation a permis de fiabiliser 94 % des données collectées, posant une base sérieuse pour les comparaisons futures.

📉 Une trajectoire de réduction à long terme

Maranello a défini des objectifs de réduction alignés avec les recommandations internationales, mais adaptés à la taille et à la structure de l'entreprise. Cette trajectoire prévoit :

- –15 % d'émissions d'ici fin 2025,
- –25 % d'ici 2028,
- –35 % d'ici 2030, en comparaison avec l'année de référence 2024.

15 BILAN CARBONE ET TRAJECTOIRE CLIMAT

Ces objectifs s'appliquent à l'ensemble des postes d'émission identifiés, avec des leviers d'action précis :

- changement de fournisseur d'électricité pour basculer vers une offre renouvelable dès 2025,
- réduction des transports inutiles, mutualisation des livraisons, et préférence donnée aux circuits courts,
- poursuite de l'éco-conception produit et renforcement du label Maranello On Earth,
- suivi plus fin des déplacements et développement d'un plan de mobilité (prévu à partir de 2025).

📌 Suivi et intégration dans la stratégie

Le bilan carbone n'est pas un document figé. Il alimente désormais le tableau de bord RSE de l'entreprise, et sert de référence pour :

- arbitrer certains choix logistiques ou fournisseurs,
- prioriser les actions à fort levier de réduction,
- informer les clients qui souhaitent intégrer les données d'impact à leurs propres bilans.

La méthodologie utilisée reste alignée avec les standards reconnus (GES protocol), et une mise à jour annuelle du bilan est prévue afin de suivre les évolutions réelles, poste par poste.

À travers cette démarche, Maranello affirme qu'une PME peut prendre sa part dans l'effort collectif de transition climatique, sans renoncer à la rigueur, ni à l'ambition. Le Bilan Carbone devient un outil de pilotage, au service d'une trajectoire claire : réduire l'impact sans réduire l'efficacité.

16

PROCESSUS D'ACHATS RESPONSABLES

Chez Maranello, les achats ne sont pas considérés comme de simples transactions. Ils constituent un levier stratégique au service de la mission de l'entreprise. Chaque décision d'achat peut générer des effets positifs sur l'environnement, sur les conditions de travail, sur l'économie locale, et sur la qualité des produits proposés aux clients. C'est dans cette optique que l'entreprise a déployé une politique d'achats responsables cohérente, active et ancrée dans le réel.

Une politique structurée autour de cinq piliers

La stratégie d'achats responsables de Maranello repose sur cinq dimensions complémentaires, qui guident les choix au quotidien :

1. Intégration de la RSE dans la culture achat

Dès leur arrivée, les acheteurs sont formés aux enjeux du développement durable et à la lecture des critères responsables dans le sourcing produit. Cette culture est entretenue par des ateliers internes réguliers, où sont partagées les bonnes pratiques, les innovations du secteur et les exigences nouvelles exprimées par les clients.

2. Réduction de l'impact environnemental

Les acheteurs privilégient les matériaux recyclés ou renouvelables, les objets éco-conçus, et les circuits courts. La sélection des fournisseurs prend en compte leur localisation, leur capacité à limiter les émissions de transport, et leur engagement dans des dispositifs de recyclage. Le plastique est évité, les emballages sont en carton, et chaque produit est évalué selon son cycle de vie.

3. Développement des achats socialement responsables

Maranello travaille avec des ESAT, afin d'inclure dans sa chaîne de valeur des structures qui favorisent l'insertion des personnes en situation de handicap. L'entreprise veille également à ce que ses fournisseurs respectent les normes internationales du travail : pas de travail des enfants, respect des droits humains, salaires décents, conditions de travail sûres.

4. Relations équilibrées avec les fournisseurs

La transparence est de mise dès les premières étapes. Les fournisseurs sont informés des attentes RSE de Maranello, et sont accompagnés dans leur propre transition si nécessaire. Les relations sont pensées sur le long terme, dans une logique de co-construction et de progression mutuelle, plutôt que dans une logique d'achat au coût minimum.

5. Implication des parties prenantes

Les fournisseurs doivent signer une charte RSE détaillant les exigences de l'entreprise. Des audits peuvent être menés pour s'assurer de la conformité avec les engagements pris. Maranello sensibilise aussi ses clients, en les aidant à faire des choix plus durables, en intégrant systématiquement une alternative responsable dans chaque devis.

Un engagement vivant, suivi et transparent

La politique d'achats responsables est incarnée dans les pratiques quotidiennes. Un système de suivi de performance a été mis en place, permettant d'évaluer les achats selon leurs critères environnementaux, sociaux et de traçabilité. Ce suivi nourrit le tableau de bord RSE global de l'entreprise, et sert de base pour ajuster les partenariats et les offres proposées.

Chaque produit est accompagné d'une fiche claire indiquant son origine, sa composition, son impact estimé. Cela permet de garantir une totale transparence vis-à-vis des clients, qui peuvent ainsi faire des choix éclairés.

Une ambition partagée

Pour Maranello, les achats responsables ne sont pas un supplément d'image : ils sont au cœur de sa capacité à proposer une offre cohérente, durable et alignée avec sa mission. L'enjeu n'est pas seulement de réduire l'impact, mais de créer de la valeur à long terme, en construisant un écosystème économique plus juste et plus vertueux;

La politique d'achats responsables sera renforcée à partir de 2025, avec l'intégration de nouveaux critères liés aux bilans carbone fournisseurs, à l'impact numérique, et à la réparabilité des objets.

17

NOS MESSAGES EXTERNES ET LA SENSIBILISATION A L'ECORESPONSABILITE

La communication est considérée comme un levier de sensibilisation. Elle ne vise pas à revendiquer un engagement, mais à en montrer la réalité, à travers des actions, des choix produits, des pratiques documentées. L'objectif n'est pas de convaincre par les mots, mais de rendre visibles les décisions prises, les gestes mis en œuvre et les alternatives disponibles.

Une ligne éditoriale équilibrée et assumée

En 2024, les prises de parole ont été structurées de manière à refléter les engagements sans masquer la nature commerciale de l'activité :

- 60 % des contenus diffusés (réseaux sociaux, newsletters, site internet) portaient sur des sujets liés à la RSE, aux matériaux, aux circuits de production, aux actions solidaires ou aux bonnes pratiques,
- 40 % concernaient la mise en avant de produits, de cas clients ou d'opérations commerciales.

Cette répartition permet d'éviter une communication déconnectée du réel, en assumant pleinement la nature de l'activité tout en intégrant, de manière constante, un discours responsable.

Montrer au lieu d'affirmer

La stratégie de communication repose sur un principe simple : ne pas affirmer, mais démontrer. Chaque alternative responsable proposée dans un devis, chaque fiche produit enrichie d'informations d'impact, chaque exemple de réutilisation ou de donation vient illustrer une démarche globale, sans survalorisation.

Plutôt que de diffuser des slogans, la préférence est donnée aux contenus utiles :

- explication des labels,
- pédagogie sur les matériaux,
- présentation des critères du label interne,
- conseils pratiques pour éviter le gaspillage.

Ce choix évite toute posture prescriptive ou moralisante, en laissant chacun libre d'adhérer au rythme qui lui convient.

17

NOS MESSAGES EXTERNES ET LA SENSIBILISATION A L'ECORESPONSABILITE

Une cohérence dans tous les échanges

Le message responsable est présent à chaque niveau de la relation client. Il s'intègre :

- dans les propositions commerciales, avec une lecture claire des options les plus responsables,
- dans les échanges avec les acheteurs ou les communicants, à qui sont proposés des arbitrages éclairés,
- dans les outils mis à disposition : fiches techniques détaillées, argumentaires de choix, certificats de recyclage ou de donation.

La sensibilisation se fait de manière transversale, sans rupture entre l'avant-vente, la livraison et le suivi.

Accompagner plutôt qu'exiger

Il ne s'agit pas de demander aux clients de changer brutalement leurs pratiques, mais de leur offrir des moyens concrets de faire autrement. À chaque étape, des alternatives sont proposées, accompagnées d'explications claires et d'indicateurs de choix.

Un service de reprise et de valorisation des objets obsolètes est également proposé. Lorsqu'il s'agit d'objets non utilisés, une solution de donation vers des structures partenaires est mise à disposition, avec traçabilité et certificat à l'appui.

Sensibiliser à l'écoresponsabilité, ce n'est pas imposer une vision. C'est montrer ce qu'il est possible de faire, ouvrir la discussion, et donner à chacun les moyens de participer, de façon choisie et cohérente, à une dynamique plus durable.

TRANSPARENCE, MISSION & ENGAGEMENTS RECONNUS

18

COMMUNICATION SUR LE PROGRES GLOBAL COMPACT

Signataire du Pacte mondial des Nations Unies (Global Compact), l'entreprise s'engage à respecter et promouvoir les 10 principes fondamentaux relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption. Cet engagement n'est pas symbolique : il s'intègre dans la gouvernance, les processus, et la stratégie long terme.

La Communication sur le Progrès (COP) permet de formaliser cette adhésion, en présentant les actions mises en œuvre et les résultats obtenus chaque année.

Une intégration transversale des 10 principes

Les dix principes du Global Compact ne sont pas traités isolément, mais intégrés dans les différentes dimensions de l'activité :

- Droits humains : la sélection des fournisseurs intègre des critères liés à la transparence, à l'exclusion du travail forcé ou des formes d'exploitation, et au respect des libertés fondamentales. Une charte RSE fournisseur formalisée en garantit la diffusion.

- Normes du travail : l'entreprise s'appuie sur les standards de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Le recours à des ESAT favorise l'emploi inclusif, et les conditions internes (100 % CDI, parité, diversité des âges) sont stables et suivies.

- Environnement : les engagements sont traduits par un suivi progressif des impacts (énergie, consommation de papier, recyclage, logistique), un Bilan Carbone structuré, des objectifs chiffrés de réduction à horizon 2030, et une politique produit encadrée par le label Maranello On Earth.

- Lutte contre la corruption : l'éthique commerciale, la transparence dans la sélection des fournisseurs, l'accompagnement des partenaires dans la durée et l'absence de pratiques de courtage opaque participent à sécuriser les relations d'affaires.

18

COMMUNICATION SUR LE PROGRES- GLOBAL COMPACT

Une démarche cohérente avec les valeurs de l'entreprise

L'adhésion au Global Compact a été pensée comme un cadre structurant, en cohérence avec le statut de société à mission, les engagements de terrain et les attentes clients. Ce cadre facilite également la lecture externe des actions menées, en s'alignant sur des référentiels partagés au niveau international.

La COP annuelle permet de regrouper les données, de rendre compte de manière transparente, et de mettre à jour les actions en lien avec les objectifs de développement durable (ODD) auxquels chaque engagement est rattaché.

Un outil de cohérence et de pilotage

Plutôt qu'un document de conformité, la Communication sur le Progrès est utilisée comme un outil interne d'alignement. Elle permet de :

- structurer les données de suivi et d'évaluation,
- croiser les engagements RSE avec les attentes des clients internationaux,
- identifier les points de progression prioritaires à court et moyen terme.

La démarche COP s'inscrit dans une volonté de cohérence globale : affirmer des engagements, les incarner dans les pratiques quotidiennes, les mesurer dans le temps, et les partager de manière lisible. Le Global Compact constitue ainsi un socle commun entre la mission portée, la stratégie opérationnelle, et la dynamique collective engagée.

19

SUIVI DE NOTRE MISSION ET RAPPORT DE L'OTI

Depuis 2020, l'entreprise a adopté le statut de société à mission, devenant ainsi l'une des premières PME françaises du secteur de l'objet média à inscrire dans ses statuts une finalité d'intérêt général. Cette démarche, engagée avant même que le statut ne soit largement connu, traduit une volonté claire : faire de l'activité économique un levier de transformation durable, mesurable et partagée.

Une mission intégrée dans les statuts

Les statuts de l'entreprise formalisent la mission suivante :

"La conception, le développement, la fabrication et la commercialisation d'objets médias privilégiant une économie durable et responsable ; l'achat, la vente et le courtage de biens, de services et de tous produits ; le conseil auprès des entreprises ou des particuliers lié aux choix de ces biens, services ou produits."

Cette mission guide à la fois la stratégie, les choix d'offre, les critères d'achat, et les relations avec les parties prenantes. Elle structure la manière dont les actions sont pilotées, documentées et évaluées.

Une gouvernance dédiée, pilotée et vivante

En avril 2024, un changement de direction a eu lieu : deux associés ont repris l'intégralité du capital. Cette opération n'a pas modifié les engagements existants. Au contraire, elle a permis de renforcer l'ambition de déploiement à l'échelle du groupe, notamment avec la structuration entre Maranello France et Maranello MPPB en Belgique.

Le directeur général nouvellement nommé a endossé provisoirement le rôle de référent à mission, chargé de veiller à la cohérence entre les décisions prises et les engagements statutaires. Un nouveau référent définitif sera désigné en mars 2025, conformément à la loi.

Un comité de mission formel n'a pas encore été mis en place, mais la mission est collectivement suivie par les équipes, via les rituels internes (réunions stratégiques hebdomadaires, suivi des KPI, ajustements en continu) et les engagements documentés à travers le rapport annuel.

19

SUIVI DE NOTRE MISSION ET RAPPORT DE L'OTI

Une évaluation externe à venir

Le premier rapport de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI) est prévu pour 2025, comme le prévoit la réglementation. Ce contrôle externe permettra de :

- vérifier la conformité des actions avec les objectifs statutaires,
- attester de la mise en œuvre effective de la mission dans l'ensemble des processus,
- évaluer les moyens alloués et les résultats obtenus.

En amont de cette échéance, un travail de consolidation des indicateurs a été lancé. Il s'appuie sur le tableau de bord RSE existant, les résultats du Bilan Carbone, le suivi des achats responsables, et les retours des parties prenantes.

Une mission vécue au quotidien

La mission ne se limite pas à un paragraphe juridique : elle est vécue dans les choix de sourcing, dans la relation client, dans la politique de dons, dans le label Maranello On Earth, dans les rituels internes et dans la culture partagée par l'équipe. Elle agit comme une boussole collective, qui donne du sens aux décisions et permet de faire converger l'ensemble des actions autour d'un socle commun.

L'année 2025 marquera une étape clé, avec la formalisation du comité de mission, la désignation du nouveau référent, et la publication du premier rapport de l'OTI. Ce sera l'occasion d'ancrer encore davantage cette dynamique dans la gouvernance et de partager, de manière transparente, les avancées et les marges de progression.

20 CERTIFICATIONS ET RECONNAISSANCES EXTERNES

Les certifications et évaluations tierces jouent un rôle essentiel dans la reconnaissance des engagements pris. Elles permettent de valider, par des organismes indépendants, le sérieux des démarches entreprises et d'apporter une garantie supplémentaire aux clients, partenaires et parties prenantes. L'objectif n'est pas de cumuler des labels, mais de choisir ceux qui correspondent réellement aux pratiques et aux valeurs portées.

Évaluation Ecovadis

L'entreprise est évaluée par Ecovadis, plateforme internationale de notation RSE. Cette évaluation porte sur quatre grands axes : environnement, social, éthique des affaires, et achats responsables. Elle est réalisée sur la base de preuves documentées, et renouvelée chaque année.

Cette reconnaissance permet :

- de situer la performance RSE dans un référentiel mondial,
- d'identifier les points forts et les axes d'amélioration,
- de répondre aux attentes croissantes des donneurs d'ordre, notamment dans les appels d'offres publics ou internationaux.

Label Qualiserv

Le label Qualiserv atteste de la qualité de l'organisation, des processus internes et de la satisfaction client. Il est souvent comparé, dans sa structure et ses exigences, à la norme ISO 9001, mais adapté aux spécificités des entreprises de services.
Il valide :

- la formalisation des processus,
- la capacité à suivre et améliorer la qualité des prestations,
- la rigueur dans la gestion des projets et la relation client.

Cette reconnaissance vient appuyer les engagements pris sur le plan social, relationnel et opérationnel.

20

CERTIFICATIONS ET RECONNAISSANCES EXTERNES

Certification SEDEX (Belgique)

L'agence belge est certifiée SEDEX, une plateforme de référence en matière d'éthique des chaînes d'approvisionnement. Cette certification renforce la traçabilité et la transparence des pratiques au sein de Maranello MPPB, notamment sur les conditions de travail, la santé, la sécurité, l'environnement et l'éthique commerciale.

Elle s'inscrit dans une logique de convergence avec les standards internationaux de production responsable.

Ces certifications ne sont pas considérées comme des points d'arrivée, mais comme des outils d'amélioration continue, régulièrement mis à jour, challengés et intégrés dans le pilotage global. Elles permettent d'apporter un regard extérieur structurant, et de garantir aux parties prenantes que les engagements affichés reposent sur des pratiques mesurées, suivies et contrôlées.

21

ANNEXES ET DOCUMENTS DE REFERENCES

SOMMAIRE DES ANNEXES

Annexe 1 : Statuts
Annexe 2 : Référent de Mission
Annexe 3 : Certificat Bilan Carbone 2024
Annexe 4 : Indicateurs RH
Annexe 5 : Baromètre d'ambiance RH (Réalisé en Avril 2025)
Annexe 6 : Indicateurs Maranello On Earth
Annexe 7 : Indicateurs Environnementaux
Annexe 8 : Certificat Ecovadis 2023
Annexe 9 : Certificat Qualiserv 2023
Annexe 11 : Certificat SEDEX Belgique
Annexe 12 : Charte RSE Fournisseurs
Annexe 13 : Politique d'achats Responsable
Annexe 14 : Newsletter Avril 2024
Annexe 15 : Communication LinkedIn 2024
Annexe 16 : Communication Instagram 2024
Annexe 17 : Un nouveau site Internet Axé RSE

21

ANNEXES ET DOCUMENTS DE REFERENCES

ANNEXE 1 : STATUTS

Article 3 **Objet**

La Société a pour objet, directement ou indirectement, tant en France qu'à l'étranger :

- la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation d'objets médias privilégiant une économie durable et responsable ;
- l'achat, la vente et le courtage de biens, de services, et de tous produits ;
- le conseil auprès des entreprises ou des particuliers lié au choix de ces biens, services ou produits ;
- et généralement toutes opérations se rattachant directement ou indirectement à l'objet ci-dessus.

Retrouvez le document complet ici

ANNEXE 2 : Référent de Mission

Maranello France – Note interne

Objet : Désignation du référent mission

Date : 02/04/2025

Signataires : Clément Marçais

Conformément à l'article L210-10 du Code de commerce, et dans le cadre du statut de société à mission inscrit dans nos statuts, Maranello France désigne officiellement un référent mission, en l'absence de comité de mission, conformément à la taille de notre structure (moins de 15 salariés).

Nom : Evan Copplet

Poste : Responsable Marketing Communication et RSE

Date de début de mission : 02/04/2025

Lien hiérarchique : Référent sous la responsabilité de la direction générale

Le référent mission est chargé :

- De suivre l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux définis dans les statuts
- De centraliser les données et actions liées à la mission
- De rédiger le rapport de mission annuel
- De préparer la revue par un organisme tiers indépendant (OTI)

Fait à Levallois-Perret, le 02/04/2025

Signature direction :

Clément Marçais
Directeur Général

Retrouvez le document complet ici

ANNEXES ET DOCUMENTS DE REFERENCES

ANNEXE 3 : Certificat Bilan Carbone 2024

Bilan carbone du 01/01/2024 au 31/12/2024

190 tCO_2e

Informations générales			Complété	Consulter
Produits numériques	0,12 tCO_2e		Complété	Consulter
Opérations	10,99 tCO_2e		Complété	Consulter
Achats et services	166,24 tCO_2e		Complété	Consulter
Bureaux/sites	7,76 tCO_2e		Complété	Consulter
Déplacements	4,94 tCO_2e		Complété	Consulter

Retrouvez le document complet ici

ANNEXE 4 : Indicateurs RH

Données à Fin Décembre 2024

Répartition selon le genre	Femmes : 5 Hommes : 4
Répartition selon l'âge	Agés de plus de 55 ans : 2 Entre 30 et 55 ans : 5 Moins de 30 ans : 2
Répartition selon l'ancienneté	Ancienneté supérieure à 20 ans : 0 Ancienneté entre 10 et 19 ans : 1 Ancienneté entre 3 et 9 ans : 1 Ancienneté inférieure à 2 ans : 6
Répartition selon le statut	Cadres : 3 Techniciens Agents de Maitrise : 3 Employés : 2
Répartition selon le type de contrat	CDI : 6 CDD : 0 Apprentis : 2
Répartition contrat complet ou partiel	Temps Complet : 100% Temps Partiel : 0%

Accidents de Travail

Nombre d'accident de Travail	0
Taux de Fréquence	0
Taux de Gravité	0

21

ANNEXES ET DOCUMENTS DE REFERENCES

ANNEXE 5 : Baromètre d'ambiance RH (Réalisé en Avril 2025)

Afin d'évaluer le climat interne de manière structurée et d'identifier les leviers d'amélioration, un baromètre d'ambiance a été réalisé auprès de l'ensemble des collaborateurs. Ce sondage anonyme a été conçu pour mesurer à la fois la perception globale du bien-être au travail, l'adhésion à la stratégie de l'entreprise, la qualité du management, ainsi que la fluidité des relations internes.

Les résultats obtenus permettent d'établir un premier état des lieux objectif et de structurer des plans d'action ciblés pour accompagner la dynamique d'amélioration continue.

📈 Thématiques à améliorer

L'analyse du baromètre a permis d'identifier certaines thématiques où la perception collective invite à renforcer les actions engagées. Ces axes prioritaires pour les mois à venir sont les suivants :

Reconnaissance : plusieurs retours mettent en lumière un besoin d'évolution ou d'amélioration sur ce point, notamment autour du sentiment de reconnaissance pour le travail accompli, qui n'est pas pleinement partagé par tous les collaborateurs.

Évolution professionnelle : les réponses suggèrent que des ajustements sont attendus concernant les opportunités de progression ou d'apprentissage, qui apparaissent inégales selon les expériences individuelles.

Interactions et communication interne : une attente est exprimée en matière de qualité des échanges, notamment lors des réunions hebdomadaires et dans les interactions interservices, avec un besoin de davantage d'écoute, de partage et de moments collectifs en dehors du cadre strictement professionnel.

Ces thématiques feront l'objet d'un plan d'action spécifique, construit avec les équipes, pour apporter des réponses adaptées et durables.

21

ANNEXES ET DOCUMENTS DE REFERENCES

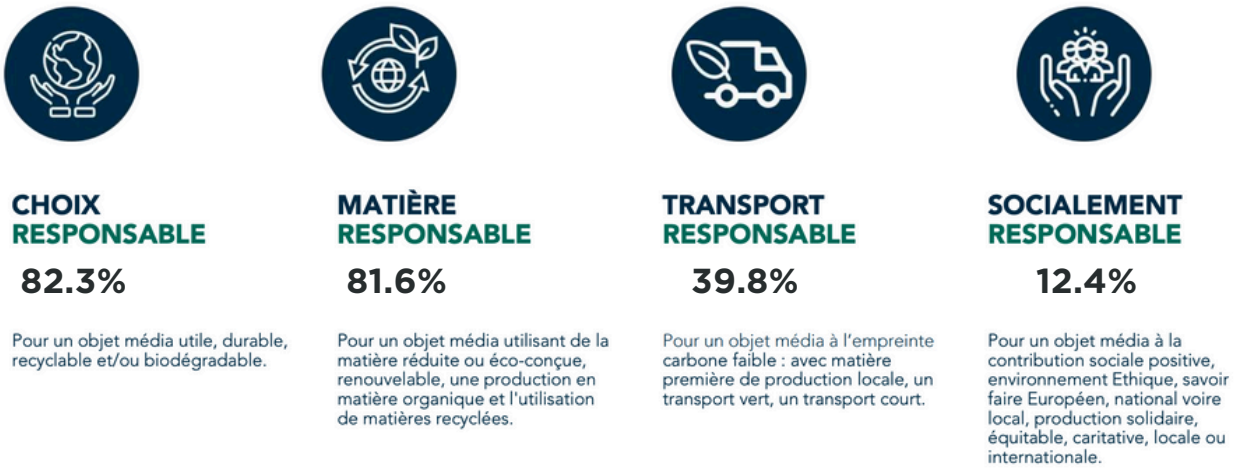
ANNEXE 6 : Indicateurs Maranello On Earth

Afin de garantir la transparence et l'efficacité de sa démarche, une grille d'évaluation interne a été mise en place pour mesurer la performance des objets proposés sous le label Maranello On Earth. Cette grille permet de vérifier, pour chaque référence, son alignement avec les critères environnementaux, sociaux, logistiques et d'usage responsable définis dans le cadre du label.

L'évaluation repose sur les quatre piliers structurants du label :

- Choix Responsable
- Matière Responsable
- Transport Responsable
- Socialement Responsable

Chaque produit est analysé individuellement selon ces critères, avant d'être validé pour figurer dans l'offre responsable de l'entreprise.



Ces résultats permettent de poser une base de travail factuelle pour ajuster les stratégies de sourcing, prioriser les efforts de progrès et continuer à faire évoluer le label Maranello On Earth dans une dynamique d'amélioration continue.

Un plan d'action spécifique par pilier sera structuré et mis en œuvre à partir de 2026, afin de renforcer la performance globale du label, tout en garantissant la cohérence entre l'offre proposée et la mission portée.

ANNEXE 7 : Indicateurs Environnementaux

Le suivi des indicateurs environnementaux constitue un outil central pour évaluer l'impact réel des activités et orienter les actions de réduction à court et moyen terme. En 2024, plusieurs axes ont fait l'objet d'un premier recensement systématique, permettant de disposer de données de référence solides pour les années suivantes.

🔌 Consommation énergétique

La consommation électrique annuelle pour l'ensemble des locaux s'est élevée à **15 MWh.**

Ce chiffre servira de base pour mesurer l'impact du futur changement de fournisseur d'énergie prévu en 2025, avec un passage à une offre plus respectueuse de l'environnement.

📄 Consommation de papier

Au total, 30 368 pages ont été imprimées en 2024.

Des dispositifs de réduction sont déjà en place (impression recto-verso par défaut, banettes de récupération), et des objectifs de diminution seront progressivement intégrés dans la feuille de route environnementale.

🌍 Émissions de gaz à effet de serre

Les émissions directes et indirectes recensées s'élèvent à 190 tonnes de CO_2e pour l'année 2024, tous postes confondus (énergie, mobilité, achats, numérique).

Un objectif de réduction de 10 % d'ici fin 2025 a été fixé, avec un pilotage par poste d'émission pour maximiser les leviers d'amélioration.

🎁 Gestion des dons et recyclage

Le dispositif interne de dons a permis de redistribuer 200 kg d'objets publicitaires neufs via le service de donation gratuit proposé aux clients et partenaires associatifs.

En revanche, aucun objet n'a encore été collecté dans le cadre du service de recyclage payant, ce qui ouvre un chantier de sensibilisation à amplifier auprès des clients dans les mois à venir.

ANNEXE 7 : Indicateurs Environnementaux

💧 Consommation d'eau

La consommation annuelle d'eau a été estimée à **29 m³** pour les locaux.

Même si la consommation d'eau reste relativement faible par nature, une attention sera portée à son évolution, notamment via la modernisation continue des équipements et la sensibilisation aux gestes quotidiens.

Indicateur	Valeur 2024
Consommation électrique (MWh)	15
Émissions CO_2e (tonnes)	14
Pages imprimées	30368
Objets donnés (kg)	200
Objets recyclés (kg)	0
Consommation d'eau (m³)	29

Ces premiers résultats constituent une base de suivi essentielle, permettant de construire une trajectoire environnementale structurée, mesurable et progressive, pleinement alignée avec la mission et les engagements RSE de l'entreprise.

ANNEXES ET DOCUMENTS DE REFERENCES

ANNEXE 8 : Certificat Ecovadis 2023

ecovadis

MARANELLO SAS (GROUP)

a reçu une

médaille d'or

pour sa notation EcoVadis

-JUILLET 2023-

GOLD 2023 ecovadis Sustainability Rating

Vous recevez ce score/cette médaille sur la base des informations communiquées et des news mises à la disposition d'EcoVadis au moment de l'évaluation. Si des informations ou des circonstances changent sensiblement au cours de la période de validité de la fiche d'évaluation/médaille, EcoVadis se réserve le droit de retirer temporairement la fiche d'évaluation/médaille de l'entreprise, afin de réévaluer et de publier/d'octroyer éventuellement une fiche d'évaluation/médaille révisée.

Valable jusqu'au : juillet 2024

Copyright © 2023 EcoVadis ® - Tous droits réservés

ANNEXE 9 : Certificat Qualiserv 2023

intertek
Total Quality. Assured.

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

La société:

MARANELLO

Site principal : 92 Rue Edouard Vaillant, Levallois-Perret, 92300, France.

a été labellisée:

qualiserv® label

Intertek Certification France n°0127589

Selon le Référentiel Qualiserv 7.4:

Communication par l'objet média.

Certificat n°:
0152370

Date de certification initiale:
28/07/2014

Date de certification:
28/03/2023

Date d'émission du certificat:
26/06/2023

Date d'expiration:
27/07/2026

2FPCO
Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet

Calin Moldovean
Président, Business Assurance

Intertek France
Tour PB5, 1 Avenue du Général De Gaulle
92800 Puteaux – France

L'émission de ce certificat n'engage la responsabilité d'Intertek envers aucun tiers autre que le client, et uniquement selon les termes définis par le contrat. La validité du présent certificat est soumise au maintien de la conformité du système de l'organisation par rapport aux règles de certification de système d'Intertek. Sa validité peut être confirmée sur demande par email à certificate.validation@intertek.com ou en scannant le code sur la droite avec un smartphone. Ce certificat est la propriété d'Intertek, à qui il devra être retourné en cas de demande.

ANNEXE 10 : Certificat SEDEX Belgique

https://maranello-europe.com/telecharger-saq-sedex-maranello-belgique/

Sedex

SAQ results

Site and company details

Site and company name	Site address	Business type	SAQ completion
Pole Production Maranello Belgium SA ZC1079174 Pole Production Maranello Belgium SA - Belgium ZS1053030	79, Drève de l'Infante Waterloo Belgium 1410	Goods provider	100% Submitted Last updated 2024-11-28

Primary site activity	Other site activities	Management controls score
Other manufacturing n.e.c.	Not applicable	2.2

ANNEXE 11 : Charte RSE Fournisseurs

MARANELLO
L'impact par l'objet

CODE DE CONDUITE RSE FOURNISSEURS

MARANELLO confirme son engagement à promouvoir dans ses activités les principes de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) : protection de l'environnement, respect des droits de l'Homme et des normes du travail et lutte contre la corruption.
Ce Code de Conduite RSE Fournisseurs a été créé pour fournir les lignes directrices de nos parties prenantes internes (dirigeants et salariés) et externes (prestataire, sous-traitant, consultant, agent, autre fournisseur de biens et de services, etc.), pour les guider dans leurs responsabilités quotidiennes.
MARANELLO exige de ses parties prenantes qu'elles respectent toutes les dispositions légales en vigueur en matière d'environnement et démontre une amélioration continue de ses performances environnementales.

LES PRINCIPES ENGAGEANT LES FOURNISSEURS :

LE RESPECT DES LOIS ET DES REGLEMENTATIONS APPLICABLES
Le fournisseur respecte les lois et les réglementations applicables, en particulier en matière environnementale ou sociale. Il s'engage à respecter la Déclaration universelle des droits de l'homme de 1948, la déclaration sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes de 1967, ainsi que la Déclaration sur les droits de l'Enfant de 1959.
Il s'engage à respecter les Conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), notamment en ce qui concerne la liberté syndicale, le droit d'organisation et de négociation collective, l'égalité des rémunérations entre femmes et hommes et l'interdiction de toute discrimination dans l'emploi.

EXIGENCES EN MATIERE DE QUALITE
Tous les produits et services livrés par le fournisseur doivent satisfaire aux normes de qualité requises par la législation en vigueur ainsi qu'aux exigences de qualité de la société MARANELLO.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
Le fournisseur doit exercer ses activités dans le respect de l'environnement et se conformer à toutes les lois et règlementations en vigueur en la matière, dans le pays de fabrication ou de livraison des produits ou services. Ils sont soucieux de l'utilisation des ressources naturelles et encouragent l'adoption d'un comportement respectueux de l'environnement par leurs employés au travers d'objectifs climatiques qu'ils ont chacun préalablement définis.

MARANELLO SAS • 92, rue Édouard Vaillant - 92300 Levallois-Perret - Tél. : +33 1 78 15 33 40
SAS au capital de 340.000 € - RCS Nanterre B 453.987.117 – TVA Intra : FR77453987117

maranello-europe.com

ANNEXE 11 : Charte RSE Fournisseurs

MARANELLO
L'impact par l'objet

ORIGINE
Le Fournisseur doit être en mesure de communiquer toutes les sources potentielles d'origine primaire (pays d'origine) relatives aux livraisons effectuées. MARANELLO se réserve le droit de demander au Fournisseur d'élaborer, à tout moment, une cartographie complète de la chaîne d'approvisionnement jusqu'à l'origine pour faciliter les contrôles de conformité de la chaîne d'approvisionnement en amont.

CERTIFICATION
Dans la mesure du possible, nous encourageons nos fournisseurs à appliquer un Système de Management et l'Environnement et à obtenir la certification ISO 14001.

PROTECTION DES DONNES
Nos fournisseurs respectent l'ensemble des lois et règlements applicables en matière de protection des données et de sécurité de l'information, notamment s'agissant des données à caractère personnel des clients, destinataires et employés.

PROPRIETE INTELLECTUELLE
Nos fournisseurs ont pris l'engagement de se conformer à l'ensemble des lois et règlements applicables en matière de « copyright » (droit d'auteur) et de respecter la propriété intellectuelle des tiers.

CONFORMITE DU CODE DE CONDUITE
Maranello se réserve le droit de revoir et, si cela s'avère nécessaire, de résilier les contrats avec un fournisseur en cas de violation grave ou de non-respect répété du présent Code de conduite RSE Fournisseurs.

Nous confirmons par la présente :
- que nous avons reçu et pris pleinement connaissance du code de conduite RSE / Fournisseurs de la société MARANELLO ;
- que nous sommes engagés par la mise en œuvre de ces principes et que leur non-respect pourra être considéré comme un manquement à nos obligations, de nature à entraîner, selon la gravité de ce non-respect, la résiliation du contrat ;
- que nous informerons par conséquent tous nos fournisseurs directs, et les encouragerons à suivre ces principes.

Date : 04 / 01 / 2021
Nom de l'entreprise : La Compagnie Française des Crayons
Nom du représentant : BOISSONNET Yannick
Titre du représentant : Resp. QHSE - Amélioration Continue Groupe
Signature : Logo/cachet de l'entreprise :

Compagnie Française des Crayons
La Forêt - bp 5 - 42470 LAY
cfc

MARANELLO SAS • 92, rue Édouard Vaillant - 92300 Levallois-Perret - Tél. : +33 1 78 15 33 40
SAS au capital de 340.000 € - RCS Nanterre B 453.987.117 – TVA Intra : FR77453987117

maranello-europe.com

ANNEXE 12 : Processus de Donation et de Recyclage

Un service de traitement responsable des objets publicitaires est proposé aux clients souhaitant se séparer de leurs stocks, qu'ils soient neufs ou usagés. Cette démarche s'articule autour de deux solutions : donation solidaire ou recyclage environnemental.

📥 Réception de la demande client

À la réception de la demande, plusieurs informations sont systématiquement collectées afin de pouvoir établir un devis ou orienter l'objet vers la bonne filière :

- Type d'objets concernés (afin de déterminer la filière de traitement),
- Quantité estimée,
- Conditionnement (triés ou en vrac, cartons, palettes),
- Lieu de récupération (par défaut : 16 rue Léopold Salustre, 49400 Saumur),
- État des objets (neufs ou déjà utilisés),
- Motif de séparation (exemple : fin de campagne, stocks obsolètes).

Si les objets sont neufs, une proposition de donation aux Restos du Cœur ou à d'autres associations partenaires est automatiquement faite (service gratuit).

🔍 Analyse et devis

Après analyse de la demande :

- Un devis est demandé au prestataire de recyclage pour les objets destinés au recyclage,
- Une sollicitation est faite aux associations partenaires pour valider leur intérêt dans le cas d'une donation.

Le coût éventuel du traitement (uniquement en cas de recyclage) est fixé par le prestataire, en fonction de la nature et du volume des objets.

ANNEXE 12 : Processus de Donation et de Recyclage

🚚 Collecte et transport

Une fois le devis validé et la filière déterminée :

- Pour le recyclage : un transporteur est mandaté pour récupérer les objets directement sur le site indiqué.
- Pour la donation : selon les cas, l'association récupère elle-même les objets ou un transporteur est organisé.

Les impératifs logistiques au jour de la collecte sont clairement précisés :

- Objets conditionnés en cartons fermés,
- Palettisation obligatoire.

📜 Certification et retour client

À l'issue de l'opération :

- Si recyclage : un certificat officiel de recyclage est délivré par le prestataire, quelques semaines après la livraison.
- Si donation : un certificat de donation est transmis, validant la remise effective aux bénéficiaires.

Sur simple demande, un certificat personnalisé Maranello peut être édité et remis au client pour formaliser l'engagement dans la démarche responsable.

Le processus est conçu pour être simple, transparent et sécurisé, avec une traçabilité systématique du devenir des objets confiés. Il contribue pleinement à l'objectif de réduction des déchets et à la valorisation solidaire des surplus publicitaires.

ANNEXE 13 : Politique d'achats Responsable

MARANELLO
L'impact par l'objet

Politique d'Achats Responsables de Maranello

Préambule

Chez Maranello, nous considérons chaque achat comme une décision stratégique pouvant générer un impact positif à plusieurs niveaux : économique, social et environnemental. Dans un monde en constante évolution, les entreprises ont la responsabilité d'adopter des pratiques d'achats qui non seulement répondent à leurs besoins opérationnels, mais aussi contribuent activement à la préservation de l'environnement et au bien-être des individus.

Notre engagement va au-delà du simple respect des réglementations. Nous intégrons les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans chaque étape de notre processus d'achat, convaincus que ces principes sont des leviers essentiels pour innover, réduire les coûts sur le long terme et construire des relations équilibrées avec nos partenaires.

Un Engagement Fort en 5 Dimensions

Intégration de la RSE dans les pratiques d'achats

Chez Maranello, chaque décision d'achat est éclairée par une vision durable. Pour cela, nous avons mis en place une stratégie solide visant à former et responsabiliser nos équipes d'acheteurs. Dès leur arrivée, nos collaborateurs suivent une formation spécifique sur les achats responsables, intégrant des cas concrets et les bonnes pratiques du secteur.

Cette démarche ne s'arrête pas là : des ateliers réguliers de sensibilisation au développement durable permettent à l'ensemble des acheteurs de rester informés des nouvelles tendances et des innovations dans le domaine. Nous croyons fermement que l'éducation continue est un pilier pour pérenniser nos engagements et les intégrer naturellement à nos processus.

Réduction de l'impact environnemental

Nous sommes conscients que nos choix d'approvisionnement ont des répercussions directes sur l'environnement. C'est pourquoi nous avons adopté une approche rigoureuse pour limiter notre empreinte écologique. Cela se traduit par une attention particulière portée à la sélection des produits et des fournisseurs.

MARANELLO SAS • 92, rue Édouard Vaillant - 92300 Levallois-Perret - Tél. : +33 1 78 15 33 40
SAS au capital de 340.000 € - RCS Nanterre B 453.987.117 – TVA Intra : FR77453987117

maranello-europe.com

ANNEXE 13 : Politique d'achats Responsable

MARANELLO
L'impact par l'objet

Nos acheteurs privilégient systématiquement les produits conçus à partir de matériaux recyclés ou renouvelables. Nous veillons également à réduire les émissions de CO2 associées au transport en favorisant les circuits courts et les fournisseurs locaux, chaque fois que cela est possible. La gestion des déchets est un autre axe prioritaire : nous sélectionnons des produits éco-conçus et nous collaborons avec des partenaires engagés dans des initiatives de recyclage et de valorisation des matériaux.

Développement des achats socialement responsables

Au cœur de notre politique se trouve un engagement social fort. Nous travaillons activement avec des établissements du secteur protégé et adapté, tels que les ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail), pour soutenir l'emploi des personnes en situation de handicap.

Nous nous assurons également que nos fournisseurs respectent des conditions de travail éthiques et équitables, en conformité avec les standards internationaux définis par l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Ces principes incluent l'interdiction du travail forcé ou infantile, la garantie d'un salaire décent et le respect des droits humains fondamentaux.

Relations équilibrées avec les fournisseurs

Pour nous, nos fournisseurs ne sont pas de simples prestataires, mais des partenaires stratégiques. Construire une relation équilibrée avec eux signifie adopter des pratiques commerciales transparentes, équitables et respectueuses. Nous appliquons une politique de transparence totale dans nos processus de sélection et de collaboration, en veillant à partager clairement nos attentes et nos exigences.

Nous encourageons également nos partenaires à adopter des pratiques responsables en leur offrant un accompagnement dédié. Cette collaboration repose sur une communication ouverte et une volonté mutuelle d'innover et de progresser dans nos démarches RSE.

Implication des parties prenantes dans la démarche RSE

Enfin, nous croyons que la réussite de notre politique d'achats responsables dépend de l'implication de toutes les parties prenantes : collaborateurs, fournisseurs, sous-traitants et clients. Nous demandons à nos fournisseurs de signer notre charte d'engagement RSE, qui détaille nos exigences en matière de respect des droits humains, de conditions de travail éthiques et de conformité environnementale.

ANNEXE 13 : Politique d'achats Responsable

MARANELLO
L'impact par l'objet

Nous n'hésitons pas à auditer nos partenaires pour nous assurer de leur conformité et à leur fournir des outils pour progresser. Par ailleurs, nous sensibilisons nos clients à l'importance de faire des choix publicitaires durables et les accompagnons dans cette transition.

Nos Actions au Quotidien

Chaque jour, notre politique d'achats responsables prend vie à travers des actions concrètes. Nous avons mis en place un système de suivi de la performance RSE de nos achats, permettant d'évaluer et d'améliorer en continu notre impact. De plus, nos équipes collaborent étroitement avec les partenaires les plus innovants pour identifier des solutions durables adaptées aux besoins spécifiques de nos clients.

Nous valorisons également la transparence dans nos pratiques : chaque produit que nous proposons est accompagné d'une fiche détaillant son origine, ses matériaux et son impact environnemental. Cela garantit à nos clients une visibilité totale et renforce leur confiance en nos engagements.

Chez Maranello, nous croyons que les achats responsables ne sont pas une option, mais une nécessité. Ils représentent une opportunité de transformer nos activités en un levier d'impact positif, de renforcer la satisfaction de nos clients et de contribuer à un avenir plus durable.

Nous sommes déterminés à poursuivre nos efforts et à inspirer d'autres acteurs de notre secteur à nous rejoindre dans cette démarche ambitieuse.

Pour toute question ou collaboration, nous vous invitons à nous contacter via notre site www.maranello-europe.com.

À Levallois-Perret, le 29 Novembre 2024

Clément Marçais	**Rémi Gammal**	**Pernette Malye Billion**
Directeur Général	**Président**	**Directrice Achats et RSE**

MARANELLO SAS • 92, rue Édouard Vaillant - 92300 Levallois-Perret - Tél. : +33 1 78 15 33 40
SAS au capital de 340.000 € - RCS Nanterre B 453.987.117 – TVA Intra : FR77453987117

maranello-europe.com

ANNEXE 14 : Newsletter Avril 2024

MARANELLO
L'impact par l'objet

Innovation et Durabilité à l'Horizon : Du Vent, des Lasers et un Avenir en Bioplastique

Bonjour ,

Découvrez dans cette édition les dernières tendances et innovations : de l'évolution des parcs éoliens en bois aux changements post-Accord de Paris, et de l'impact du marquage laser aux dons d'objets publicitaires en 2023. Ne manquez pas notre focus sur les bioplastiques et l'avenir du marketing durable.

Les Actus de l'environnement

Un parc éolien en bois, c'est possible ?

L'énergie éolienne est une pièce majeure de la décarbonisation du réseau. Les constructions géantes s'appuient généralement sur des matériaux à forte intensité de carbone comme l'acier.

En savoir plus !

Les changements majeur suite à l'accord de Paris

Du déploiement de l'énergie solaire à la mobilité électrique, voici cinq façons dont nous allons dans la bonne direction, selon l'étude de l'Institut allemand à but non lucratif NewClimate.

En savoir plus !

---

22 Avril : La Journée de la Terre

Le 30 mars 2005, l'Unesco à publié la première évaluation des écosystèmes pour le millénaire, un rapport accablant sur l'impact de l'homme sur la planète.

En savoir plus sur la journée de la Terre !

Les Actus Maranello

Mise à l'honneur du marquage Laser !

Découvrez une technique de marquage en exclusivité ! Le Marquage Laser vous est présenté dans cette vidéo !

Bois ou encore Métal, marquez l'esprit ! Pas la planète !

Je veux voir la vidéo !

Le média dont on se souvient ? L'objet publicitaire !

Le Saviez-vous ? L'objet publicitaire est le premier média dont on se souvient le plus, dépassant même la Télévision et la Radio.

Vous aussi, vous vous en souvenez ?

Le Bioplastique dans l'objet publicitaire

Le bioplastique est un matériau fabriqué à partir de sources renouvelables, comme les plantes, et peut être biodégradable. Conçu pour réduire l'impact environnemental, il offre une alternative durable aux plastiques traditionnels à base de pétrole.

En savoir plus !

3 Tonnes d'objets publicitaire donné aux Associations !

En 2023, 3 tonnes d'objets publicitaires ont été distribué grâce aux dons via Maranello ! Les Restos du Coeur, Arthritis et le Secours Catholique sont les principaux bénéficiaires, Merci !

Vous aussi participez !

ANNEXE 15 : Communication LinkedIn 2024

Maranello France
1641 abonnés
4 mois •

Hier, c'était la Journée mondiale du climat : une belle occasion de repenser l'impact des objets que nous choisissons.

Chaque objet raconte une histoire. Une histoire de conception, de fabrication, et d'impact. À l'heure où la planète appelle à une consommation plus raisonnée, cette histoire doit refléter des valeurs responsables.

Des objets bien pensés ne se contentent pas d'être utiles : ils deviennent des ambassadeurs d'engagements, porteurs de sens et d'un impact durable.
Faire le choix d'objets responsables, c'est :

1. Préférer des matières recyclées ou naturelles pour réduire l'impact environnemental.
2. Miser sur des produits durables et de qualité, pensés pour être conservés longtemps.
3. Participer à une démarche globale qui valorise à la fois votre marque et le respect de la planète.
4. Privilégier les circuits court

Parce qu'un objet peut être bien plus qu'un simple outil : il peut refléter vos valeurs et celles de ceux qui les utilisent.

Hier, la Journée mondiale du climat nous a rappelé que chaque décision, même dans le choix d'un objet, compte. Et si vos objets devenaient des acteurs du changement ?

Marquez l'esprit, pas la planète !

Maranello France
1641 abonnés
7 mois •

Découvrez notre nouvelle newsletter pleine d'innovations et d'objets écoresponsables !

Découvrez dans notre dernière newsletter des solutions concrètes pour allier impact positif et innovation. À l'honneur : l'initiative "Trente par Trente" pour préserver 30 % de la planète d'ici 2030, et des produits comme le stylo True Biotic, conçu en biopolymères naturels pour une durabilité maximale.

Saviez-vous que 88 % des Français ressentent une émotion positive en recevant un objet média ? Transformez vos campagnes avec des objets qui marquent les esprits.

Cliquez ici pour découvrir notre sélection complète !

#Innovation #ObjetsPublicitaires #Durabilité #EcoResponsable #TrueBiotic

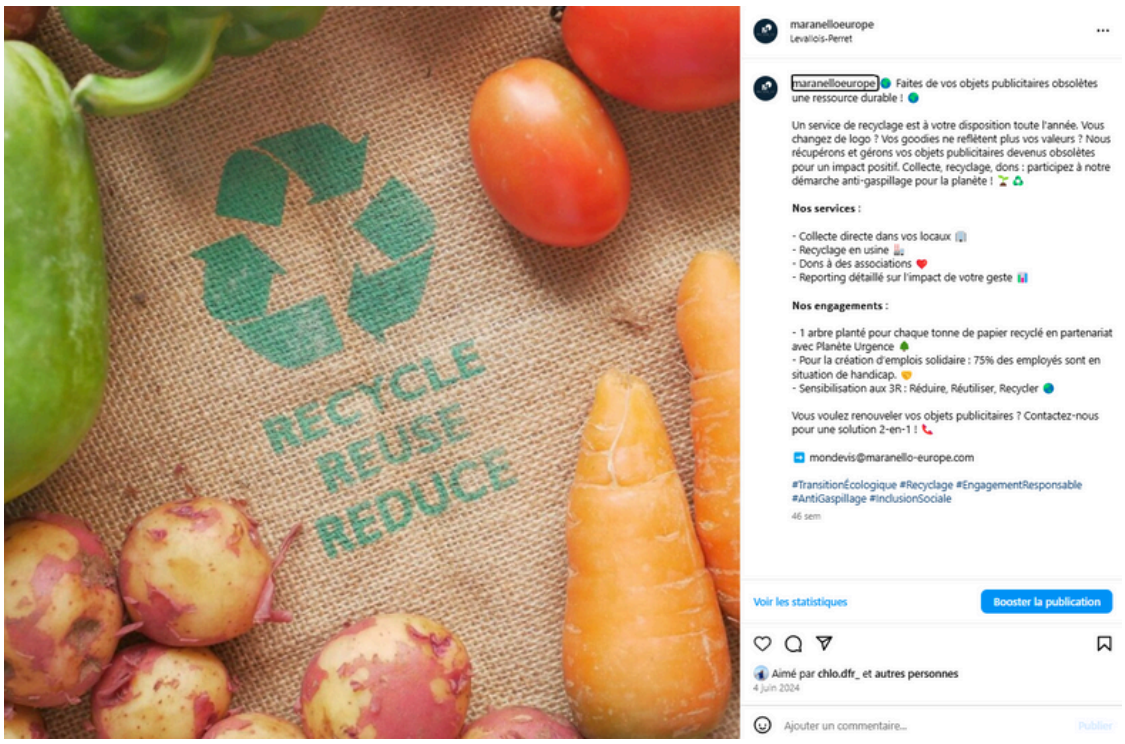
Maranello News

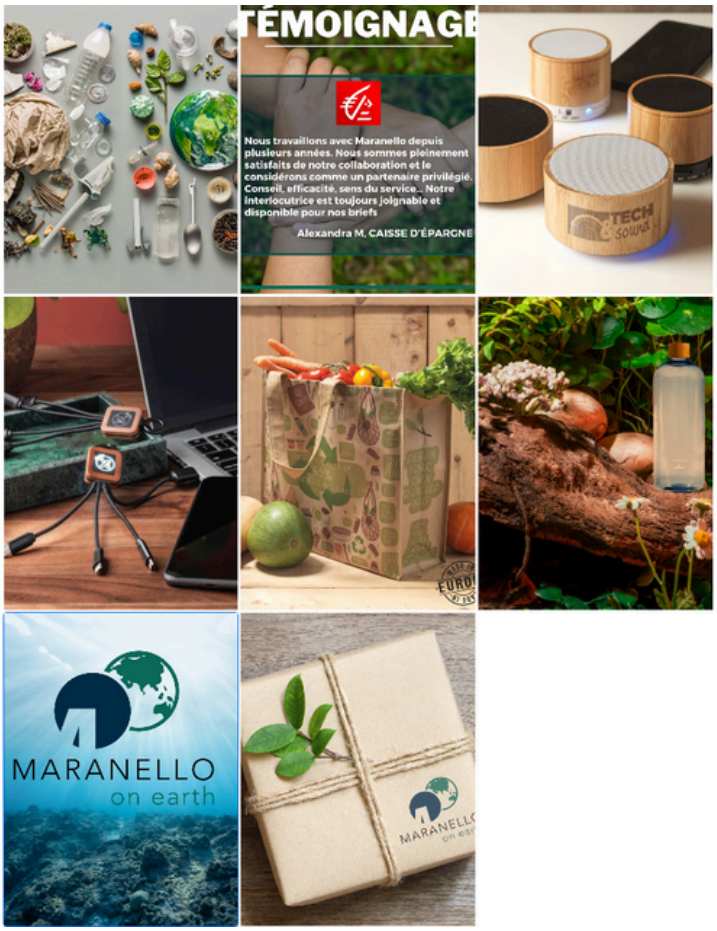
Sauvez 30 % de Notre Planète avec une seule Action : Découvrez Comment Maintenant !

Maranello France

ANNEXES ET DOCUMENTS DE REFERENCES

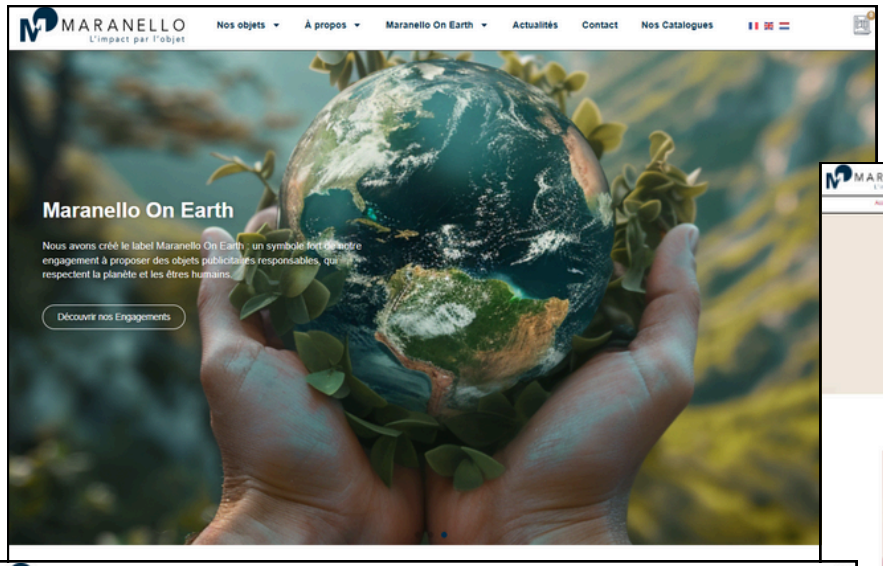
ANNEXE 16 : Communication Instagram 2024

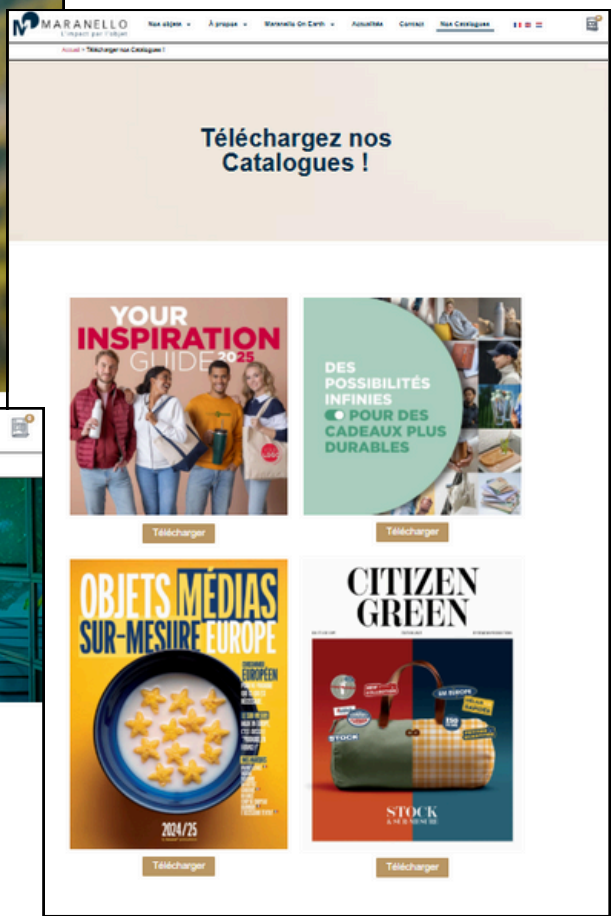


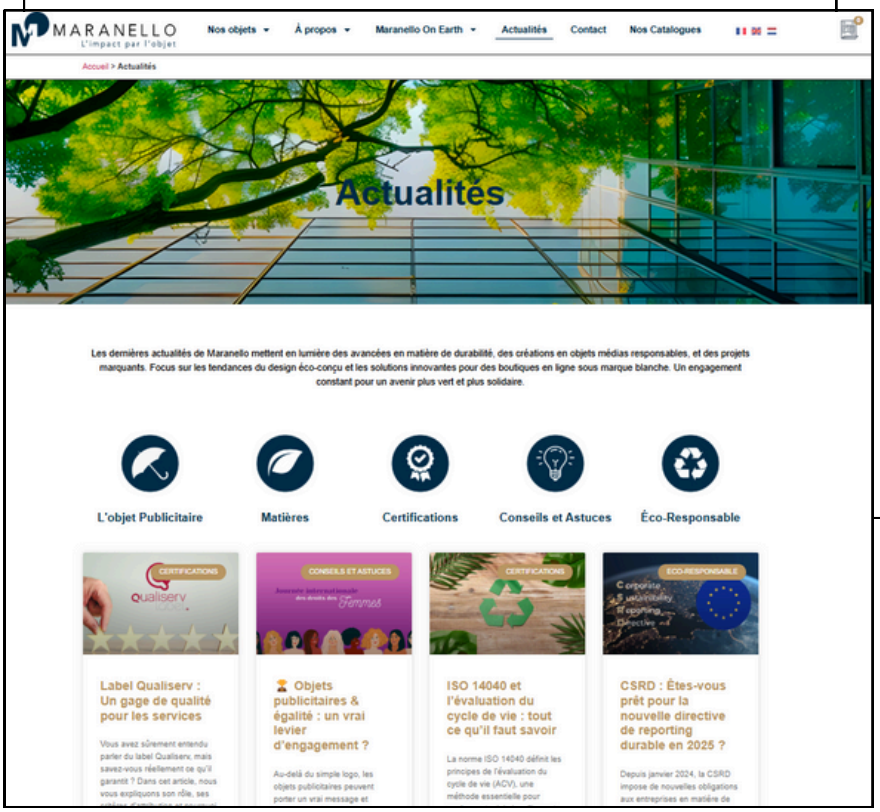


ANNEXE 17 : Un nouveau site Internet Axé RSE

https://maranello-europe.com/







MARANELLO
on earth

WWW.MARANELLO-EUROPE.COM

Rédigé par Evan Copplet